



การแข่งขัน “สุดยอดไอเดีย...ผลิตภัณฑ์ชุมชนจีโอพาร์คโกกรีน” (Geo Product Go Green)

วันที่ 10 มิถุนายน 2566 เวลา 10.00 - 12.00 น.

ณ เวทีกิจกรรม ชั้น 4 โคราช ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราช

จัดโดย สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. การรับสมัครและคุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 บุคคลทั่วไปที่สนใจ สามารถสมัครเข้าแข่งขันได้ตามช่องทางที่กำหนด โดยสมัครเข้าประกวดในนามบุคคลทั่วไป วิชาหกิจชุมชน หรือนิติบุคคล ฯลฯ จำนวนผู้เข้าแข่งขันทีละ 1 - 2 คน รับสมัครจำนวน 10 ทีม ตามวันที่และเวลาที่กำหนด
- 1.2 ประกาศรายชื่อทีมแข่งขันผ่านเว็บไซต์กิจกรรม (พิจารณาจากลำดับของการส่งใบสมัคร)
- 1.3 ทีมแข่งขันต้องลงทะเบียน และเข้าแข่งขันตามเวลาที่ระบุไว้ในกำหนดการ

2. รูปแบบการแข่งขัน

- 2.1 ทีมแข่งขันจะต้องส่งข้อมูลต้นแบบ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยวจีโอพาร์ค” ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจะต้องจัดทำ ต้นแบบ และนำมาแสดงต่อคณะกรรมการตัดสิน ประกอบการนำเสนอในวันแข่งขัน
- 2.2 ทีมแข่งขันจะต้องนำเสนอแนวคิด และหลักการของการออกแบบ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนจีโอพาร์คโกกรีน” พร้อมตอบข้อซักถามแก่คณะกรรมการ (นำเสนอทีละ 8 นาที)
- 2.3 ต้นแบบผลงานที่ส่งเข้าแข่งขันต้องเป็นผลงานที่ผู้แข่งขันออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบ และดัดแปลง และไม่ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน หากมีข้อขัดแย้งใด ๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ออกแบบ
- 2.4 ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดการแข่งขัน ที่จะนำไปใช้ในงานต่างๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนใดๆ และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

3. หลักเกณฑ์ของชิ้นงานและเกณฑ์การให้คะแนน

- 3.1 Creativity ความคิดสร้างสรรค์ ใช้ประโยชน์ได้จริง
- 3.2 Local Identity สะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ของผลิตภัณฑ์ชุมชนจีโอพาร์ค
- 3.3 Eco - friendly ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 3.4 Consumer - friendly ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภค แยกผู้ร่วมงาน
- 3.5 Reuse/Sustainable ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ชุมชนจีโอพาร์ค สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้
- 3.6 Suitable for target group รูปแบบของของที่ระลึกมีความเหมาะสมสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย
- 3.7 Presentation/story telling เทคนิคการนำเสนอ

4. รางวัลการแข่งขัน

- 4.1 เงินรางวัลผู้ชนะเลิศการแข่งขัน รางวัลที่ 1 จำนวน 3,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 4.2 เงินรางวัลผู้ชนะเลิศการแข่งขัน รางวัลที่ 2 จำนวน 2,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 4.3 เงินรางวัลผู้ชนะเลิศการแข่งขัน รางวัลที่ 3 จำนวน 1,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

5. การรับสมัครและข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ

- 5.1 ระยะเวลาการรับสมัคร วันนี้ - 6 มิถุนายน 2566
ช่องทาง Website : <https://www.khoratfossil.org/tgn2023/index.php>
- 5.2 จัดโดย สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ ตำบลสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
30000 เบอร์โทรศัพท์ 044-370739 E-mail : fosfest2023@gmail.com
- 5.3 ผู้ประสานงาน คุณอรวรรณ จรปรุ เบอร์โทรศัพท์ 081-9552606

ใบสมัคร

การแข่งขัน “สุดยอดไอเดีย...ผลิตภัณฑ์ชุมชนจีโอพาร์คโกกรีน” (Geo Product Go Green)

วันที่ 10 มิถุนายน 2566 เวลา 10.00 - 12.00 น.

ณ เวทีกิจกรรม ชั้น 4 โคราซ ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลนครราชสีมา

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อทีม _____

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจ /บริษัท (ถ้ามี) _____

ชื่อ - สกุล 1. ผู้แข่งขัน (นาย/นางสาว/นาง) _____

ที่อยู่ _____

เบอร์ติดต่อ _____ ID Line _____

ชื่อ - สกุล 2. ผู้แข่งขัน (นาย/นางสาว/นาง) _____

ที่อยู่ _____

เบอร์ติดต่อ _____ ID Line _____

กรุณาแนบสำเนาบัตรประชาชนทุกคนพร้อมรับรองสำเนาเพื่อประกอบการรับสมัคร

ข้อมูลต้นแบบ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนจีโอพาร์ค”

ชื่อชิ้นงาน _____

แรงบันดาลใจในการออกแบบ _____

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์จีโอพาร์ค _____