

**แผนยุทธศาสตร์**  
**สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณี**  
**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา**  
**ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2559 – 2561**

.....

### ปรัชญา

“เรียนรู้อดีต...เข้าใจปัจจุบัน...จินตนาการอนาคต”

(Learning the past, Understanding the present and imagining the future)

### ปณิธาน

เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ ก้าวไกลท่องเที่ยวยั่งยืน

### วิสัยทัศน์

สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านบรรพชีวินวิทยา ในระดับชาติและนานาชาติ โดยจะเป็นผู้นำของโลกในด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและซากดึกดำบรรพ์ รวมทั้งเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์

### พันธกิจ

- 1) สำรวจ รวบรวม อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณีของท้องถิ่น
- 2) ศึกษาวิจัย นำเสนอผลงานวิจัย ด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
- 3) การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
- 4) สร้างเครือข่ายการเรียนรู้และให้บริการทางวิชาการด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
- 5) สนับสนุนการผลิตบัณฑิตศึกษาด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
- 6) การบริหารจัดการสถาบันสู่ความเป็นเลิศ

### อัตลักษณ์

อนุรักษ์ บริการวิชาการ และวิจัยพอสซิลถิ่นไทย

## นโยบาย

- 1) พัฒนาสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ ให้เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและคล่องตัวสูง เพื่อให้สถาบันเป็นองค์กรระดับสากล ทำงานกับบุคลากรและองค์กรด้านบรรพชีวินวิทยาและธรณีวิทยาได้ในระดับนานาชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล
- 2) จัดหาและพัฒนาบุคลากรด้านบรรพชีวินวิทยา ให้มีจำนวนและคุณภาพในระดับผู้นำของประเทศและอาเซียน
- 3) อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 4) ผลิตผลงานวิจัยด้านบรรพชีวินวิทยา ธรณีวิทยา เพื่อใช้ประโยชน์และมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- 5) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบรรพชีวินวิทยาทั้งภายในและต่างประเทศ
- 6) บริการทางวิชาการแก่เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ

## วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสำรวจ อนุรักษ์และวิจัยซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี ให้ได้องค์ความรู้ใหม่ และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ระบบหรือตามอัธยาศัย ทางด้านซากดึกดำบรรพ์ ธรณีวิทยา ภูมิศาสตร์ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ ให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนานาชาติด้านบรรพชีวินวิทยา
- 4) เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ
- 5) เพื่อสร้างงาน อาชีพ และรายได้เสริมให้กับชุมชนท้องถิ่น

## เป้าหมาย

- 1) บริหารจัดการให้เป็นพิพิธภัณฑ์ผู้นำของโลกในด้านไม้กลายเป็นหิน ซากดึกดำบรรพ์ และผู้นำของอาเซียนในด้านไดโนเสาร์
- 2) พัฒนาสถาบันสู่ศูนย์กลางความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of excellence) ของอาเซียน (ASEAN) ด้านวิทยาศาสตร์บรรพชีวิน หรือบรรพชีวินวิทยา
- 3) พัฒนาและจัดหาอาจารย์ นักวิจัย ระดับปริญญาเอกที่เกี่ยวข้องกับซากดึกดำบรรพ์ และมีประสบการณ์ศึกษาวิจัย ตีพิมพ์ผลงานวิจัย หรือนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ให้มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 10 คน ใน พ.ศ. 2561
- 4) มีผลงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์และธรณีวิทยา ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติหรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการนานาชาติ ไม่ต่ำกว่า 12 เรื่องในช่วง 3 ปี
- 5) จัดหรือร่วมจัดประชุมวิชาการโลกหรือนานาชาติ ด้านบรรพชีวินวิทยาและ/หรือลำดับขั้นหินที่มีนักวิชาการเข้าร่วมประชุม ไม่ต่ำกว่า 100 คน อย่างน้อย 1 ครั้ง
- 6) บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง และมีนักท่องเที่ยวทัศนศึกษา ไม่ต่ำกว่า 220,000 คนต่อปี ใน พ.ศ. 2561

- 7) ประชาชนในชุมชนบ้านโกรกเดือนห้า ได้รับการฝึกอาชีพหรือมีงานทำหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น อาจจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม รวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนประชากรในหมู่บ้าน
- 8) บุคลากรของสถาบันวิจัยฯ มีโอกาสได้รับการพัฒนาทักษะหรือประสบการณ์ในหน้าที่การงาน โดยการศึกษาดูงานหรือร่วมประชุมฝึกอบรมสัมมนา ภายในหรือต่างประเทศ เฉลี่ยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 9) สำรวจ รวบรวมและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ของท้องถิ่นหรือภายในประเทศ ให้เป็นมรดกและเกิดประโยชน์ รวมทั้งเป็นความภาคภูมิใจของชุมชนท้องถิ่น
- 10) จัดทำทะเบียนและคลังซากดึกดำบรรพ์ให้ได้มาตรฐานสากล
- 11) จัดหาและพัฒนาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์และห้องปฏิบัติการการวิจัย ให้สามารถสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 12) ประสานกับองค์กรด้านการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการให้พิพิธภัณฑ์ของสถาบัน เป็นจุดเริ่มต้นของแหล่งท่องเที่ยวใน “เส้นทางไดโนเสาร์อีสาน” และ “เส้นทางช้างโคราช ดึกดำบรรพ์ – ช้างสุรินทร์ปัจจุบัน”
- 13) สร้างการรับรู้ผ่านสื่อมวลชนหลากหลายรูปแบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ชาวนครราชสีมาได้รู้จักและประชาสัมพันธ์ต่อไปได้
- 14) มีการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ กับองค์กรในท้องถิ่นทุกระดับ รวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้องกับซากดึกดำบรรพ์ภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เทคนิค การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการทำงานร่วมกัน จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 องค์กร

### ภาคีหุ้นส่วน

- 1) จังหวัดนครราชสีมา กองทัพอากาศที่ 2 อำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอโนนสูง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครราชสีมา สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา สำนักทางหลวงที่ 8 (นครราชสีมา) สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด สำนักทางหลวงชนบทที่ 5 (นครราชสีมา) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครราชสีมา ฯลฯ
- 2) กรมทรัพยากรธรณี พิพิธภัณฑ์สิรินธร พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูเวียง
- 3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาลตำบลสุรนารี เมืองใหม่โคกกรวด โคกสูง และท่าช้าง (จังหวัดนครราชสีมา : ไดโนเสาร์และช้างดึกดำบรรพ์) องค์การบริหารส่วนตำบลวังชมพู และหนองแวง (จังหวัดชัยภูมิ : ไดโนเสาร์) อำเภอคำม่วง (จังหวัดกาฬสินธุ์ : ไม้กลายเป็นหิน) องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหว้า (จังหวัดสตูล : ช้างดึกดำบรรพ์) อำเภอบ้านตาก (จังหวัดตาก : ไม้กลายเป็นหิน)

- 4) มหาวิทยาลัยที่เปิดสอนทางด้านธรณีวิทยาหรือชีววิทยา เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ
- 5) พิพิธภัณฑ์เอกชน และผู้ครอบครองซากดึกดำบรรพ์
- 6) มหาวิทยาลัย ศูนย์วิจัย สถาบันวิจัย พิพิธภัณฑ์ และองค์กรในต่างประเทศ เช่น
  - 6.1 Fukui Prefectural Dinosaur Museum, Japan
  - 6.2 Fukui Prefectural University, Japan
  - 6.3 Primate Research Institute, Kyoto University, Japan
  - 6.4 Museum of Nature and Human Activities, Hyogo, Japan
  - 6.5 Florida Museum of Natural History, University of Florida
  - 6.6 Tohoku University, Japan
  - 6.7 Ibaraki Nature Museum, Ibaraki, Japan
  - 6.8 University of Tasmania, Australia
  - 6.9 Science of Evolution Institute, University of Montpellier II, France
  - 6.10 Shenyang Institute of Geology and Mineral Resources, China
  - 6.11 Nanjing Institute of Geology and Paleontology, China
  - 6.12 Institute of Vertebrate Paleontology and Paleoanthropology, Beijing, China.
  - 6.13 College of Paleontology, Shenyang Normal University, China
  - 6.14 Paleontological Museum of Liaoning, China
  - 6.15 Savannakhet Dinosaur Museum, Laos
  - 6.16 Global Network of National Geoparks, UNESCO
- 7) สถาบันอาชีวศึกษา เช่น วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
- 8) สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา
- 9) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศึกษานครราชสีมาทุกเขต
- 10) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 31
- 11) กลุ่มองค์กรในท้องถิ่น เช่น หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว นครราชสีมา ชมรมรักษ์ฟอสซิล ฯลฯ
- 12) ภาคเอกชน เช่น บริษัทเสรีภัณฑ์ เอสแพค จำกัด ห้างฯ เดอะมอลล์ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ฯลฯ
- 13) สมาคมภูมิศาสตร์แห่งประเทศไทย

## พัฒนาการและความคาดหวัง

17 พ.ย. 2537	นำเสนอโครงการจัดสร้างอุทยานและพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินใน เวทีประชาคมระดับจังหวัด เรื่อง ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมโคราชใน ทศวรรษหน้า ณ โรงแรมสีมาธานี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัด นครราชสีมา
พ.ศ. 2538 – 2546	ดำเนินการจัดสร้างศูนย์วิจัยและพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินฯ เฉลิม พระเกียรติ
พ.ศ. 2547 – 2549	เป็นศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) (สมศ., 2549) ของมหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2550	เป็นสถาบันความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Institute of Excellence)
พ.ศ. 2553	เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบรรพชีวินวิทยาาระดับนานาชาติที่โดดเด่นใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (มรณม. 2553)
พ.ศ. 2554	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา : <b>เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็น เลิศเฉพาะทางวิทยาศาสตร์บรรพชีวิน และการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ซากดึกดำบรรพ์ของประเทศ</b>
พ.ศ. 2561	จังหวัดนครราชสีมาและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา <b>เป็นผู้นำ ของโลกด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและซากดึกดำบรรพ์รวมทั้ง เป็นผู้นำของอาเซียนด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์</b>

## ปัจจัยสนับสนุนความเป็นเลิศเฉพาะทาง

- 1) ความโดดเด่นของท้องถิ่นในด้านซากดึกดำบรรพ์ ในระดับโลกและอาเซียน
- 2) ความโดดเด่นด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ภูมิทัศน์ และสถาปัตยกรรมอาคาร
- 3) การสนับสนุนจากหลายภาคส่วนและหลายระดับ ทั้งภายในจังหวัด ในประเทศและ  
ต่างประเทศ
- 4) ความร่วมมือเป็นเครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ จีน ญี่ปุ่น ลาว อังกฤษ อเมริกา  
ฝรั่งเศส และ ภายในประเทศ กับมหาวิทยาลัย อำเภอ เทศบาล และ อบต. ต่างๆ
- 5) คณะนักวิจัยระดับปริญญาเอกที่มีผลงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์ของท้องถิ่น
- 6) คณาจารย์และหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาโท-เอก ด้านบรรพชีวินวิทยาหรือซากดึก  
ดำบรรพ์
- 7) สภามหาวิทยาลัยและกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมีนโยบาย และกำหนดยุทธศาสตร์  
ให้เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และผลักดันให้สถาบันเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่โดดเด่น  
ทางด้านบรรพชีวินวิทยาของอาเซียน

## แนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยและจังหวัดที่มีสถาบันด้านวิทยาศาสตร์บรรพชีวิน พิพิธภัณฑ์ซากดึกดำบรรพ์และการท่องเที่ยว

1. มหาวิทยาลัยอันดับ 1 และ 2 ของโลก (Harvard University และ Yale University) มีพิพิธภัณฑ์นับสิบแห่งหรือเป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก และพิพิธภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงที่สุดของ 2 มหาวิทยาลัยดังกล่าว คือ พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับด้านซากดึกดำบรรพ์ (Natural History Museum, Museum of Comparative Zoology และ Peabody Museum of Natural History) โดยพิพิธภัณฑ์แรกที่เป็นของฮาร์วาร์ด มีผู้ไปเยี่ยมชมไม่ต่ำกว่า 175,000 คน/ปี พิพิธภัณฑ์ที่ 2 ของฮาร์วาร์ด มีตัวอย่างฟอสซิลและสัตว์ปัจจุบัน 21 ล้านตัวอย่าง ส่วนพิพิธภัณฑ์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัยเยล มีฟอสซิล 12 ล้านตัวอย่าง
2. นครราชสีมามีศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติซากดึกดำบรรพ์ดังกล่าวกระจายอยู่ในพื้นที่กว้างขวางนับแสนไร่ และโดดเด่นระดับอาเซียนหรือระดับโลก กล่าวคือ พบไดโนเสาร์ชนิดนี้ถึง 4 สายพันธุ์ในจำนวน 16 สายพันธุ์ที่พบในประเทศไทย พบช้างดึกดำบรรพ์ถึง 10 สกุลจาก 52 สกุลที่พบทั่วโลก และมีไม้กลายเป็นหินขนาดใหญ่จำนวนมาก หลากหลายอายุและกว่า 60 ชนิด รวมทั้งไม้กลายเป็นหินสกุลปาล์มและไม้กลายเป็นหินที่มีสีส้มสวยงามแบบอัศจรรย์
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการลงทุนสนับสนุนการวิจัยและการท่องเที่ยว ในรูปของที่ดินที่เป็นแหล่งไม้กลายเป็นหินถึง 80.5 ไร่ มีอาคาร 19 หลัง และนิทรรศการซากดึกดำบรรพ์ ซึ่งทั้งหมดรวมเป็นเงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท ทุนเกี่ยวกับซากดึกดำบรรพ์ดังกล่าวนี้ ถือว่ามีอยู่มากกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ ในประเทศ
4. สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ เป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ในวโรกาสมีพระชนมายุครบ 72 พรรษา และในฐานะราชภัฏหรือคอนของพระราชินี จึงได้ปฏิบัติบูชา ในวโรกาสพิเศษที่ทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบหรือ 84 พรรษาใน พ.ศ. 2554 ด้วยการจัดประชุมวิชาการบรรพชีวินวิทยาและลำดับชั้นหิน 2011 ระดับโลก ที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อการเฉลิมพระเกียรติ ดังนั้นในวโรกาสพิเศษอื่นๆ ของสถาบันพระมหากษัตริย์หรือพระบรมวงศานุวงศ์ สมควรที่จะได้จัดกิจกรรมในระดับนานาชาติหรือระดับโลกอีก

ด้วยแนวทางการพัฒนาและศักยภาพดังกล่าว จังหวัดนครราชสีมาและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีศักยภาพสูงที่จะเป็นผู้นำของโลกด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและช้างดึกดำบรรพ์ รวมทั้งเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ได้ อีกทั้งยังสามารถพัฒนาจุดแกร่งดังกล่าวเพื่อส่งเสริมให้จังหวัดนครราชสีมา เป็น “นครแห่งบรรพชีวิน (Paleontopolis)”

พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินสำคัญ 7 แห่งของโลก  
(World's Petrified Wood Museums)

1. Rainbow Forest Museum, Petrified Forest National Park, Arizona, USA.
2. Petrified Wood Park Museum, Petrified Wood Park of Lemmon, South Dakota, USA.
3. Ginkgo Petrified Forest State Park Museum, Vantage, Washington, USA.
4. Earth Science Museum, Mississippi Petrified Forest Inc., Mississippi, USA.
5. Natural History Museum of Lesvos' Petrified Forest, Lesvos Island, Greece
6. Museum of Petrified Wood, Yanqing, Petrified Wood National Geopark, Yanqing County, China
7. Museum of Petrified Wood, Nakhon Ratchasima Rajabhat University, Thailand



## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (SWOT)

การวิเคราะห์ SWOT ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของสถาบันในระหว่างปี พ.ศ. 2557-2561 ซึ่งจะนำไปสู่ผลสำเร็จหรือบรรลุตามเป้าหมายของสถาบันตามที่วางแผนไว้

### จุดแข็ง (Strengths)

1. สถาบันตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการค้นพบทรัพยากรด้านซากดึกดำบรรพ์ไม้กลายเป็นหิน
2. มีการค้นพบซากดึกดำบรรพ์ทั้งพืชและสัตว์หลากหลายชนิดในจังหวัดนครราชสีมาและภาคอีสาน
3. มีการค้นพบและอนุรักษ์ฟอสซิลซากดึกดำบรรพ์ 10 สกุลจาก 52 สกุลที่พบทั่วโลก
4. สถาบันเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ
6. มีนักวิจัยเฉพาะทางด้านบรรพชีวินที่หลากหลาย เช่น ไม้กลายเป็นหิน ช้าง ไดโนเสาร์ และสัตว์ประเภทอื่นๆ
7. เป็นพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินขนาดใหญ่ 1 ใน 7 แห่งของโลก
8. ระบบการบริหารงานด้านสำนักงานเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัย
9. สถาบันตั้งอยู่ในทำเลภูมิศาสตร์ที่ได้เปรียบในการเข้าถึง
10. ผู้บริหารสถาบันมีความมุ่งมั่นในเป้าหมายสูงสุด

### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การจัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการยังไม่เพียงพอต่อภารกิจของสถาบัน
2. การใช้งบประมาณขาดอิสระและความคล่องตัวในการบริหารงบประมาณเพื่อนำพาสถาบันเข้าสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ
3. บุคลากรบางส่วนขาดความพร้อมและทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ ใน ASEAN
4. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางยังขาดแคลนในบางตำแหน่ง
5. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ยังมีจำนวนน้อย
6. ขาดการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
7. ขาดแคลนอุปกรณ์และเครื่องมือในการปฏิบัติการด้านงานวิจัยขั้นสูง
8. ระบบการจัดเก็บ ดูแลรักษาฟอสซิลยังขาดประสิทธิภาพ อาทิเช่น อาคาร ตู้เก็บฟอสซิล ระบบรักษาความปลอดภัย
9. รูปแบบการจัดนิทรรศการไม่หมุนเวียนและรูปแบบการนำเสนอไม่หลากหลาย
10. ระบบน้ำประปามีปัญหาเรื่องปริมาณน้ำและคุณภาพน้ำ



### โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายของมหาวิทยาลัยและจังหวัด สนับสนุนและส่งเสริมสถาบันให้เป็นผู้นำด้านบรรพชีวินวิทยา
2. ททท. ได้สนับสนุนและจัดให้สถาบันอยู่ในเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา
3. มีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ระหว่างองค์กรในท้องถิ่นและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น
4. ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรจากมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

### ภัยคุกคาม (Threats)

1. เสถียรภาพด้านการเงินและงบประมาณไม่แน่นอนและมีให้อย่างจำกัด
2. เสถียรภาพทางการเมืองและเศรษฐกิจไม่มั่นคง ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยว
3. ยังไม่มีรถโดยสารประจำทางผ่าน
4. มีแหล่งเรียนรู้อื่นๆ เพิ่มขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวเบนความสนใจไปที่อื่น

## ประเด็นยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ พ.ศ. 2559-2561

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ พ.ศ. 2559-2561 กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งสามารถพัฒนาสถาบันให้ก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ การดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ในช่วงปี พ.ศ. 2559-2561 มีรายละเอียดดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การศึกษาวิจัยและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์

เป้าประสงค์ :

- 1) มีซากดึกดำบรรพ์ที่สามารถใช้ในการศึกษาวิจัย
- 2) มีการจัดเก็บและจัดทำทะเบียนซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 3) มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 4) มีกระบวนการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 5) มีเครือข่ายด้านการวิจัยและอนุรักษ์ในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่สำรวจรวบรวมไว้ในสถาบัน
- 2) จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่จัดทำทะเบียนอย่างเป็นระบบ
- 3) จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
- 4) จำนวนโครงการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 5) จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 6) จำนวนเครือข่ายที่ปฏิบัติงานร่วมกันด้านซากดึกดำบรรพ์

กลยุทธ์ :

- 1) สำรวจ รวบรวม ซากดึกดำบรรพ์เพื่อการศึกษาวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ
- 2) จัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์
- 3) บำรุงรักษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 4) ศึกษาวิจัยและนำเสนอในวารสารและงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
- 5) พัฒนาโครงการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 6) ผลิต จัดทำ และพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย และด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ของสถาบัน
- 7) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

### โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการสำรวจและรวบรวมซากดึกดำบรรพ์ในท้องถิ่น และระดับประเทศหรือต่างประเทศ
- 2) โครงการจัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์
- 3) โครงการจัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์จำลอง (replica)
- 4) โครงการบำรุงรักษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 5) โครงการศึกษาวิจัยซากดึกดำบรรพ์
- 6) โครงการจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้านบรรพชีวิน
- 7) กิจกรรมเข้าร่วมประชุมวิชาการด้านบรรพชีวินหรือธรณีวิทยาระดับชาติหรือนานาชาติ
- 8) โครงการไดโนพาร์ค (DinoPark)
- 9) โครงการอุทยานธรณีโคราช หรือ Khorat Geopark
- 10) โครงการพัฒนาหลักสูตรและผลิตบุคลากรในประเทศหรือระดับนานาชาติระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบรรพชีวินวิทยาหรือสาขาอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน
- 11) โครงการพัฒนาและจัดหาบุคลากรของสถาบันวิจัย
- 12) โครงการเทิดพระเกียรติ: โครงการประชุมวิชาการไดโนเสาร์เอเชีย 2015
- 13) กิจกรรมสร้างและร่วมมือกับเครือข่ายซากดึกดำบรรพ์ทั้งภายในและต่างประเทศ
- 14) ประชุมสัมมนา “2 ทศวรรษสถาบันและพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินฯ”

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและบริการวิชาการ

#### เป้าประสงค์ :

- 1) เยาวชนและบุคคลทั่วไป มีความรู้ ตระหนักในคุณค่า และเกิดจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
- 2) ปรับปรุง และถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านบรรพชีวิน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา การประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต

#### ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) ระบบฐานข้อมูลในการบริการวิชาการ
- 2) จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม/ฐานการเรียนรู้
- 3) จำนวนผู้ใช้งานบริการวิชาการ
- 4) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ
- 5) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ
- 6) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปประยุกต์ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 7) อาคารศูนย์การเรียนรู้และอาคารที่พักสำหรับผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 100 คน
- 8) จำนวนบุคลากรที่เป็นที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก

**กลยุทธ์ :**

- 1) พัฒนาระบบและกลไกในการให้บริการวิชาการ
- 2) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาวที่หลากหลายทั้งในและนอกสถานที่ที่ตอบสนองความต้องการของเยาวชนและผู้สนใจ
- 3) สร้างและทำงานกับเครือข่ายชาวกติกด้าบรรพ์ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ
- 4) ส่งเสริมให้ชุมชนประยุกต์องค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 5) ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านชาวกติกด้าบรรพ์และอาคารที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม
- 6) การเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการ

**โครงการ/กิจกรรม**

- 1) โครงการจัดทำระบบข้อมูลบริการวิชาการ และขั้นตอนการปฏิบัติงานบริการวิชาการ
- 2) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของเยาวชนและผู้สนใจ
- 3) โครงการค่ายติกด้าบรรพ์ไดโนเสาร์ ช้างติกด้าบรรพ์ ไม่กลายเป็นหิน
- 4) โครงการเยาวชนนักคิดวิทยาศาสตร์ ธรณีวิทยา อุตุนิยมวิทยา และดาราศาสตร์
- 5) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทรัพยากรแร่และหินในท้องถิ่น
- 6) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในท้องถิ่น
- 7) โครงการค่ายศิลปะในพิพิธภัณฑ์ (Art in the museum)
- 8) โครงการนักวิจัยน้อยตามรอยชาวกติกด้าบรรพ์
- 9) โครงการอบรมมัคคุเทศก์น้อยชาวกติกด้าบรรพ์
- 10) โครงการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรชาวกติกด้าบรรพ์
- 11) โครงการฝึกอบรมชาวกติกด้าบรรพ์และธรณีวิทยา
- 12) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านบรรพชีวินวิทยาและการจัดการพิพิธภัณฑ์
- 13) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการทั้งภายในท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ
- 14) โครงการส่งเสริมให้ชุมชนนำความรู้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
- 15) โครงการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านชาวกติกด้าบรรพ์และอาคารที่พักผู้เข้าอบรม
- 16) โครงการกิจกรรมที่ปรึกษาทางวิชาการ
- 17) โครงการจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นด้านชาวกติกด้าบรรพ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบมุ่งเน้นคุณภาพและยั่งยืน****เป้าประสงค์ :**

- 1) สถาบันมีการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในการให้บริการต่อนักท่องเที่ยว
- 2) สถาบันมีระบบการบริการจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อการพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 3) สถาบันมีระบบการจัดหารายได้เพื่อนำมาพัฒนาพิพิธภัณฑ์

### ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์
- 2) จำนวนพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
- 3) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ
- 4) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- 5) จำนวนรางวัลที่ได้รับเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์
- 6) จำนวนภูมิทัศน์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างสวยงามและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว
- 7) ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบัน
- 8) รายได้ของสถาบัน

### กลยุทธ์ :

- 1) จัดนิทรรศการซากดึกดำบรรพ์และเผยแพร่ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์
- 2) พัฒนาสถาบันวิจัยและพิพิธภัณฑ์สู่ความเป็นเลิศ
- 3) บูรณาการความร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวจากหลายภาคส่วนและหลายระดับ
- 4) พัฒนารูปแบบการจัดการรายได้ด้วยวิธีการที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ

### โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์
- 2) โครงการพัฒนาการตลาดเชิงรุก ร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง
- 3) โครงการพัฒนานิทรรศการซากดึกดำบรรพ์สู่ความเป็นผู้นำระดับโลก
- 4) โครงการพัฒนานิทรรศการซากดึกดำบรรพ์
- 5) โครงการจัดนิทรรศการช้างแมมมอธขนาดใหญ่
- 6) โครงการพัฒนานิทรรศการฟอสซิลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลังเพื่อการท่องเที่ยวและทัศนศึกษา
- 7) โครงการปรับปรุงพื้นที่อุทยานบริเวณอาคารคลุมหลุมไม้กลายเป็นหินฯ 10 ไร่ด้านตะวันออกของพิพิธภัณฑ์
- 8) โครงการก่อสร้างและปรับปรุงห้องน้ำให้มีจำนวนเพียงพอต่อปริมาณนักท่องเที่ยว
- 9) โครงการจัดนิทรรศการเพื่อการบริการและประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก
- 10) โครงการพัฒนาภูมิทัศน์สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
- 11) โครงการไนท์มิวเซียม (Night museum)
- 12) โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
- 13) โครงการกำกับ ติดตามแผนบริการความเสี่ยง
- 14) โครงการการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบัน
- 15) โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาระบบบริการจัดการของสถาบัน
- 16) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

- 17) โครงการบริหารจัดการสำนักงานให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขันและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 18) โครงการประชุมสัมมนาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน
- 19) โครงการร่วมจัดงานนิทรรศการงานวันฉลองชัยชนะท่านท้าวสุรนารี
- 20) โครงการร่วมจัดนิทรรศการร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 21) โครงการจัดนิทรรศการร่วมกับกรมทรัพยากรธรณี
- 22) โครงการฝึกอาชีพชุมชน
- 23) โครงการจัดหารายได้จากกาฝึกอบรมให้กับนักเรียน เยาวชน ครู
- 24) โครงการจัดหารายได้จากกาขายของที่ระลึก และบริการอื่นๆ
- 25) โครงการจัดหารายได้จากกาให้เช่าอาคารและสถานที่