

แผนยุทธศาสตร์
สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2563 – 2567

.....

ปรัชญา

“เรียนรู้อดีต...เข้าใจปัจจุบัน...จินตนาการอนาคต”

(Learning the past, Understanding the present and imagining the future)

ปณิธาน

เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ ก้าวไกลโกลบอลจีโอพาร์ค (Global Geopark) สู่แดนดิน 3 มงกุฏของยูเนสโก (UNESCO Triple Crown)

วิสัยทัศน์

สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ จะเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางการวิจัย การเรียนรู้และบริการวิชาการ ด้านบรรพชีวินในระดับชาติและนานาชาติ และจะเป็นศูนย์กลางการบริหารอุทยานธรณีโคราชระดับโลกของยูเนสโก (UNESCO GLOBAL GEOPARK) รวมทั้งจะเป็นผู้นำของโลกด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและซากดึกดำบรรพ์ และผู้นำของอาเซียนด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์

พันธกิจ

- 1) สำรวจ รวบรวม อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณีของท้องถิ่น
- 2) ศึกษาวิจัย นำเสนอผลงานวิจัย ด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
- 3) บริการทางวิชาการด้านซากดึกดำบรรพ์ ทรัพยากรธรณีและอุทยานธรณี (Geopark)
- 4) บริหารและพัฒนาสถาบันสู่การเป็นศูนย์กลางองค์กร “อุทยานธรณีโลกของยูเนสโก” หรือ “The UNESCO Global Geopark” ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

อัตลักษณ์

อนุรักษ์ บริการวิชาการ และวิจัยฟอสซิลถิ่นไทย

นโยบาย

- 1) พัฒนาสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ ให้เป็นศูนย์กลางการบริหารองค์การอุทยานธรณีโลก และทำงานกับบุคลากรและองค์กรด้านบรรพชีวินวิทยา ธรณีวิทยา และอุทยานธรณี ในระดับนานาชาติ
- 2) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบรรพชีวินวิทยา ธรณีวิทยา เพื่อการใช้ประโยชน์และการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- 3) อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 4) บริการทางวิชาการแก่เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ
- 5) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านบรรพชีวินวิทยา ให้มีจำนวนและคุณภาพในระดับนำของประเทศและอาเซียน
- 6) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบรรพชีวินวิทยาและอุทยานธรณี ทั้งภายในและต่างประเทศ
- 7) พัฒนาและขับเคลื่อนโคราช : มหานครบรรพชีวิน (Paleontopolis / Fossil City)
- 8) แสวงหาแนวทางและขับเคลื่อนในการหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสำรวจ รวบรวม อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นมรดกทางธรรมชาติของท้องถิ่นและประเทศ
- 2) เพื่อศึกษาวิจัยให้ได้องค์ความรู้ใหม่ และเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณีในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้นอกระบบหรือตามอัธยาศัย ทางด้านซากดึกดำบรรพ์ ธรณีวิทยา ภูมิศาสตร์ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ ให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ (Geotourism) ของชุมชนท้องถิ่นและประเทศในรูปแบบอุทยานธรณีโลกหรือจีโอพาร์คโลก (Global Geopark) ของยูเนสโก
- 5) เพื่อสร้างงาน อาชีพ และรายได้เสริมให้กับชุมชนท้องถิ่น
- 6) เพื่อขับเคลื่อนโคราชให้เป็นมหานครแห่งบรรพชีวิน (Paleontopolis)

เป้าหมาย

- 1) บริหารจัดการให้เป็นศูนย์กลางการบริหารจีโอพาร์คโลกของยูเนสโก (UNESCO Global Geopark) และเป็นพืพิภพทัศน์ผู้นำของโลกในด้านไม้กลายเป็นหิน ซ้ำดึกดำบรรพ์ และผู้นำของอาเซียนในด้านไดโนเสาร์ ภายใน พ.ศ. 2564 และ 2566 ตามลำดับ

- 2) พัฒนาสถาบันสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of excellence) ของอาเซียน (ASEAN) ด้านวิทยาศาสตร์บรรพชีวิน หรือบรรพชีวินวิทยา และเป็นเสาหลักของโคราช “มหานครแห่งบรรพชีวิน” (Paleontopolis)
- 3) พัฒนาและจัดหาอาจารย์ นักวิจัย ระดับปริญญาเอกที่เกี่ยวกับซากดึกดำบรรพ์ และมีประสบการณ์ศึกษาวิจัย ตีพิมพ์ผลงานวิจัย หรือนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ให้มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 7 คน ใน พ.ศ. 2565
- 4) มีผลงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์และธรณีวิทยา ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติหรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการนานาชาติ ไม่ต่ำกว่า 20 เรื่องในช่วง 5 ปี
- 5) จัดหรือร่วมจัดประชุมวิชาการโลกหรือนานาชาติ ด้านบรรพชีวินวิทยา ลำดับชั้นหิน ภูมิศาสตร์หรืออุทยานธรณี ที่มีนักวิชาการเข้าร่วมประชุม ไม่ต่ำกว่า 100 คน อย่างน้อย 2 ครั้ง
- 6) บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว Geotour คุณภาพสูง และมีนักท่องเที่ยวทัศนศึกษา ไม่ต่ำกว่า 200,000 คนต่อปี ใน พ.ศ. 2565
- 7) ประชาชนในชุมชนบ้านโกรกเดือนห้า ได้รับการฝึกอาชีพหรือมีงานทำหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น อาจจะได้โดยตรงหรือทางอ้อม รวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนประชากรในหมู่บ้าน
- 8) บุคลากรของสถาบันวิจัยฯ มีโอกาสได้รับการพัฒนาทักษะหรือประสบการณ์ในหน้าที่การงาน โดยการศึกษาดูงานหรือร่วมประชุมฝึกอบรมสัมมนา ภายในหรือต่างประเทศ เฉลี่ยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 9) สำรวจ รวบรวมและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ของท้องถิ่นหรือภายในประเทศ ให้เป็นมรดกและเกิดประโยชน์ รวมทั้งเป็นความภาคภูมิใจของชุมชนท้องถิ่น
- 10) จัดทำทะเบียนและคลังซากดึกดำบรรพ์ให้ได้มาตรฐานสากล
- 11) จัดหาและพัฒนาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์และห้องปฏิบัติการการวิจัย ให้สามารถสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 12) ประสานกับองค์กรด้านการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการให้พิพิธภัณฑ์ของสถาบัน เป็นจุดเริ่มต้นของแหล่งท่องเที่ยวใน “เส้นทางไดโนเสาร์อีสาน” และ “เส้นทางช้างโคราช ดึกดำบรรพ์สู่ช้างสุรินทร์ปัจจุบัน”
- 13) สร้างการรับรู้ผ่านสื่อมวลชนหลากหลายรูปแบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ชาวนครราชสีมาได้รู้จักและประชาสัมพันธ์ต่อไปได้
- 14) มีการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ หรืออุทยานธรณีโคราชกับองค์กรในท้องถิ่นทุกระดับ รวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้องกับซากดึกดำบรรพ์ภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เทคนิค การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการทำงานร่วมกัน จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 องค์กร

ภาคีหุ้นส่วน

- 1) จังหวัดนครราชสีมา กองทัพอากาศที่ 2 อำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอโนนสูง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครราชสีมา สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา สำนักทางหลวงที่ 8 (นครราชสีมา) สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด สำนักทางหลวงชนบทที่ 5 (นครราชสีมา) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครราชสีมา ฯลฯ
- 2) กรมทรัพยากรธรณี พิพิธภัณฑ์สิรินธร พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูเวียง
- 3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา เทศบาลนครนครราชสีมา เทศบาลตำบลสุรนารี เมืองใหม่โคกกรวด โคกสูง และท่าช้าง (จังหวัดนครราชสีมา : ไดโนเสาร์และช้างดึกดำบรรพ์) องค์การบริหารส่วนตำบลวังชมพู และหนองแวง (จังหวัดชัยภูมิ : ไดโนเสาร์) อำเภอคำม่วง (จังหวัดกาฬสินธุ์ : ไม้กลายเป็นหิน) องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหว้า (จังหวัดสตูล : ช้างดึกดำบรรพ์) อำเภอบ้านตาก (จังหวัดตาก : ไม้กลายเป็นหิน)
- 4) มหาวิทยาลัยที่เปิดสอนทางด้านธรณีวิทยาหรือชีววิทยา เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ
- 5) พิพิธภัณฑ์เอกชน และผู้ประกอบการซากดึกดำบรรพ์
- 6) มหาวิทยาลัย ศูนย์วิจัย สถาบันวิจัย พิพิธภัณฑ์ และองค์กรในต่างประเทศ เช่น
 - 6.1 Fukui Prefectural Dinosaur Museum, Japan
 - 6.2 Fukui Prefectural University, Japan
 - 6.3 Primate Research Institute, Kyoto University, Japan
 - 6.4 Museum of Nature and Human Activities, Hyogo, Japan
 - 6.5 Florida Museum of Natural History, University of Florida
 - 6.6 Tohoku University, Japan
 - 6.7 Ibaraki Nature Museum, Ibaraki, Japan
 - 6.8 University of Tasmania, Australia
 - 6.9 Science of Evolution Institute, University of Montpellier II, France
 - 6.10 Shenyang Institute of Geology and Mineral Resources, China
 - 6.11 Nanjing Institute of Geology and Paleontology, China
 - 6.12 Institute of Vertebrate Paleontology and Paleoanthropology, Beijing, China.
 - 6.13 College of Paleontology, Shenyang Normal University, China

6.14 Paleontological Museum of Liaoning, China

6.15 Savannakhet Dinosaur Museum, Laos

6.16 Global Network of National Geoparks, UNESCO

- 7) สถาบันอาชีวศึกษา เช่น วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา
- 8) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศึกษานครราชสีมาทุกเขต
- 9) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 31
- 10) กลุ่มองค์กรในท้องถิ่น เช่น หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว นครราชสีมา ชมรมรักษ์ฟอสซิล ฯลฯ
- 11) ภาคเอกชน เช่น บริษัทเสรีภัณฑ์ เอสแพค จำกัด ห้างฯ เดอะมอลล์ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- 12) เครือข่ายอุทยานธรณีโลก อุทยานธรณีประเทศไทยและอุทยานธรณีจังหวัดต่างๆ

พัฒนาการและความคาดหวัง

- | | |
|------------------|--|
| 17 พ.ย. 2537 | นำเสนอโครงการจัดสร้างอุทยานและพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินในเวทีประชาคมระดับจังหวัด เรื่อง ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมโคราชในทศวรรษหน้า ณ โรงแรมสีมาธานี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา |
| พ.ศ. 2538 – 2546 | ดำเนินการจัดสร้างศูนย์วิจัยและพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินฯ เฉลิมพระเกียรติ |
| พ.ศ. 2547 – 2549 | เป็นศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) (สมศ., 2549) ของมหาวิทยาลัย |
| พ.ศ. 2550 | เป็นสถาบันความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Institute of Excellence) |
| พ.ศ. 2553 | เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบรรพชีวินวิทยาระดับนานาชาติที่โดดเด่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (มรณม. 2553) |
| พ.ศ. 2558 | เป็นศูนย์กลางการบริหารโคราชจีโอพาร์คที่ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา (สีคิ้ว สูงเนิน ขามทะเลสอ เมืองฯ เฉลิมพระเกียรติ) |
| พ.ศ. 2561 | เป็น National Geopark ของประเทศไทย |
| พ.ศ. 2564 | เป็น UNESCO Global Geopark |
| พ.ศ. 2565 | เป็นผู้นำของโลกด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและช้างศึกดำบรรพ์ ผู้นำของอาเซียนด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ และเป็นองค์กรอิสระในรูปแบบองค์การมหาชนหรือรูปแบบอื่นที่สามารถแข่งขันได้กับนานาชาติ |

ปัจจัยสนับสนุนความเป็นเลิศเฉพาะทาง

- 1) ความโดดเด่นของท้องถิ่นด้านซากดึกดำบรรพ์และภูมิประเทศเขาสตา ในระดับโลก และอาเซียน
- 2) ความโดดเด่นด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ภูมิทัศน์ และสถาปัตยกรรมอาคาร
- 3) การสนับสนุนจากหลายภาคส่วนและหลายระดับ ทั้งภายในจังหวัด ในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ความร่วมมือเป็นเครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ จีน ญี่ปุ่น ลาว อังกฤษ อเมริกา ฝรั่งเศส และ ภายในประเทศ กับมหาวิทยาลัย อำนวย เทคบอล และ อบต. ต่างๆ
- 5) คณะนักวิจัยระดับปริญญาเอกที่มีผลงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์ของท้องถิ่น
- 6) สภามหาวิทยาลัยและกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมีนโยบาย และกำหนดยุทธศาสตร์ ให้เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และผลักดันให้สถาบันเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่โดดเด่น ทางด้านบรรพชีวินวิทยาของอาเซียน

แนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยและจังหวัดที่มีสถาบันด้านวิทยาศาสตร์บรรพชีวิน

พิพิธภัณฑ์ซากดึกดำบรรพ์และการท่องเที่ยว

1. มหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของโลก (Harvard University) มีพิพิธภัณฑ์ 20 แห่งหรือเป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก และพิพิธภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงที่สุดของมหาวิทยาลัยดังกล่าว คือ พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับด้านซากดึกดำบรรพ์ (Natural History Museum, Museum of Comparative Zoology และ Peabody Museum of Archaeology and Ethnology) โดยพิพิธภัณฑ์แรก มีผู้ไปเยี่ยมชมไม่ต่ำกว่า 175,000 คน/ปี พิพิธภัณฑ์ที่ 2 มีตัวอย่างฟอสซิลและสัตว์ปัจจุบัน 21 ล้านตัวอย่าง ส่วนพิพิธภัณฑ์ที่ 3 มีฟอสซิลและโบราณวัตถุ 1.2 ล้านตัวอย่าง
2. นครราชสีมามีศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติซากดึกดำบรรพ์ดังกล่าวกระจายอยู่ในพื้นที่กว้างขวางนับแสนไร่ และโดดเด่นระดับอาเซียนหรือระดับโลก กล่าวคือ พบไดโนเสาร์ขณะนี้ถึง 4 สายพันธุ์ในจำนวน 16 สายพันธุ์ที่พบในประเทศไทย พบช้างดึกดำบรรพ์ถึง 10 สกูลจาก 55 สกูลที่พบทั่วโลก (18 %) และมีไม้กลายเป็นหินขนาดใหญ่จำนวนมาก หลากหลายอายุและกว่า 60 ชนิด รวมทั้งไม้กลายเป็นหินสกุลปาล์มและไม้กลายเป็นหินที่มีสีสันสวยงามแบบอัญมณีโดดเด่นกว่าแหล่งอื่นๆ ของประเทศ
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการลงทุนสนับสนุนการวิจัยและการท่องเที่ยว ในรูปของที่ดินที่เป็นแหล่งไม้กลายเป็นหินถึง 80.5 ไร่ มีอาคาร 19 หลัง และนิทรรศการซากดึกดำบรรพ์ ซึ่งทั้งหมดรวมเป็นเงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท ทุนเกี่ยวกับซากดึกดำบรรพ์ดังกล่าวนี้ ถือว่ามีอยู่มากกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ ในประเทศ

4. มหาวิทยาลัยหลายแห่งของโลก ทำงานผลักดันการก่อเกิดจีโอพาร์คโลกหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยอูเจียน กับ อุทยานธรณีโลกเลสวอส กรีซ (ไม้กลายเป็นหิน) มหาวิทยาลัยแห่งชาติมาเลเซีย กับ อุทยานธรณีโลกลังกาวิ ฯลฯ
5. สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ เป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ในวโรกาสมีพระชนมายุครบ 72 พรรษา และในฐานะราชภัฏหรือคนของพระราชินี จึงได้ปฏิบัติบูชา ในวโรกาสพิเศษที่ทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบหรือ 84 พรรษาใน พ.ศ. 2554 ด้วยการจัดประชุมวิชาการบรรพชีวินวิทยาและลำดับชั้นหิน 2011 ระดับโลก ที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อการเฉลิมพระเกียรติ ดังนั้นในวโรกาสพิเศษอื่นๆ ของสถาบันพระมหากษัตริย์หรือพระบรมวงศานุวงศ์ สมควรที่จะได้จัดกิจกรรมในระดับนานาชาติหรือระดับโลกอีก

ด้วยแนวทางการพัฒนาและศักยภาพดังกล่าว จังหวัดนครราชสีมาและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีศักยภาพสูงที่จะจัดตั้งจีโอพาร์คโลกของยูเนสโก และเป็นผู้นำของโลกด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและช้างดึกดำบรรพ์ รวมทั้งเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ได้ อีกทั้งยังสามารถพัฒนาจุดแข็งดังกล่าวเพื่อส่งเสริมให้จังหวัดนครราชสีมา เป็น “มหานครแห่งบรรพชีวินของโลก” หรือ “World Paleontopolis”

พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินสำคัญ 7 แห่งของโลก

(World's Petrified Wood Museums)

1. Rainbow Forest Museum, Petrified Forest National Park, Arizona, USA.
2. Petrified Wood Park Museum, Petrified Wood Park of Lemmon, South Dakota, USA.
3. Ginko Petrified Forest State Park Museum, Vantage, Washington, USA.
4. Natural History Museum of Lesvos' Petrified Forest, Lesvos Island, Greece
5. Museum of Petrified Wood, Silicified Wood Forest, Yanqing UNESCO Global Geopark Yangqing County, China
6. Wongjiagou Silicified Wood Relics Museum, Suining Geopark, Sichuan, China
7. Museum of Petrified Wood, Nakhon Ratchasima Rajabhat University, Thailand

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (SWOT)

การวิเคราะห์ SWOT ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของสถาบันในระหว่างปี พ.ศ. 2562-2566 ซึ่งจะนำไปสู่ผลสำเร็จหรือบรรลุตามเป้าหมายของสถาบันตามที่วางแผนไว้

จุดแข็ง (Strengths)

1. สถาบันตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการค้นพบทรัพยากรซากดึกดำบรรพ์จำนวนมาก ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็น “มหานครแห่งบรรพชีวิน” หรือ Paleontopolis แห่งหนึ่งของโลก
2. อำเภอลำทะเมนชัยเป็นที่ตั้งของสถาบัน เป็นแหล่งพบซากดึกดำบรรพ์หลากหลายสายพันธุ์ที่สุดในโลก (10 ใน 55 สกุลของโลกหรือ 18%) พบไดโนเสาร์อิกัวโนดอนต์พันธุ์ใหม่ของโลกมากที่สุดในอาเซียน (3 สกุล) พบไม้กลายเป็นหินหลากหลายชนิดที่สุดในภูมิภาคอินโดจีน (> 50 ชนิด) และฟอสซิลสัตว์สายพันธุ์ใหม่ของโลกอื่นๆ อีกไม่ต่ำกว่า 6 ชนิด
3. สถาบันเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
4. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ
5. มีนักวิจัยเฉพาะทางด้านบรรพชีวินที่หลากหลาย เช่น ไม้กลายเป็นหิน ซากดึกดำบรรพ์ ไดโนเสาร์ และสัตว์ประเภทอื่นๆ
6. เป็นพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินขนาดใหญ่ 1 ใน 7 แห่งของโลก
7. ระบบการบริหารงานด้านสำนักงานเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัย
8. สถาบันตั้งอยู่ในทำเลภูมิศาสตร์ที่ได้เปรียบในการเข้าถึง
9. ผู้บริหารสถาบันมีความมุ่งมั่นในเป้าหมายสูงสุด

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การจัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการยังไม่เพียงพอต่อภารกิจของสถาบัน
2. ขาดความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการบริหารสถาบันเพื่อแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ
3. บุคลากรส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ ใน ASEAN
4. ยังขาดแคลนบุคลากรในบางตำแหน่งงาน
5. ขาดการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
6. ขาดแคลนอุปกรณ์และเครื่องมือวิจัยขั้นสูง
7. รูปแบบการจัดนิทรรศการไม่หมุนเวียนและรูปแบบการนำเสนอไม่หลากหลาย
8. ระบบน้ำประปามีปัญหาเรื่องปริมาณและคุณภาพ

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายของมหาวิทยาลัย สนับสนุนและส่งเสริมสถาบันให้เป็นผู้นำด้านบรรพชีวินวิทยา
2. จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาฯ และททท. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์และการท่องเที่ยวแบบจีโอพาร์ค
3. องค์กรในท้องถิ่นและต่างประเทศสนใจในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือต่อกัน (MOU)
4. จังหวัดนครราชสีมาเป็นศูนย์กลางการคมนาคมของภาคและเป็นประตูสู่อานาจักรไดโนเสาร์อีสาน และเส้นทางช้างโลก (ช้างโคราชศักดิ์อำบรรพ์สู่ช้างสุรินทร์ปัจจุบัน)

ภัยคุกคาม (Threats)

1. เสถียรภาพด้านการเงินและงบประมาณไม่แน่นอนและมีให้อย่างจำกัด
2. ยังไม่มีรถโดยสารประจำทางผ่าน
3. มีแหล่งเรียนรู้อื่นๆ เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ พ.ศ. 2562-2566

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ พ.ศ. 2562-2566 กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งสามารถพัฒนาสถาบันให้ก้าวไปสู่ความเป็นผู้ดำเนินการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ การดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การศึกษาวิจัยและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์

เป้าประสงค์ :

- 1) มีซากดึกดำบรรพ์ที่สามารถใช้ในการศึกษาวิจัย
- 2) มีการจัดเก็บและจัดทำทะเบียนซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 3) มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 4) มีกระบวนการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 5) มีเครือข่ายด้านการวิจัยและอนุรักษ์ในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่สำรวจรวบรวมไว้ในสถาบัน
- 2) จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่จัดทำทะเบียนอย่างเป็นระบบ
- 3) จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
- 4) จำนวนโครงการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 5) จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 6) จำนวนเครือข่ายที่ปฏิบัติงานร่วมกันด้านซากดึกดำบรรพ์

กลยุทธ์ :

- 1) สำรวจ รวบรวม ซากดึกดำบรรพ์เพื่อการศึกษาวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ
- 2) จัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์
- 3) บำรุงรักษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 4) ศึกษาวิจัยและนำเสนอในวารสารและงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
- 5) พัฒนาโครงการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 6) ผลิต จัดหา และพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย และด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ของสถาบัน
- 7) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการสำรวจและรวบรวมซากดึกดำบรรพ์ในท้องถิ่น ประเทศหรือต่างประเทศ
- 2) โครงการจัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์
- 3) โครงการจัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์จำลอง (replica)
- 4) โครงการบำรุงรักษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 5) โครงการศึกษาวิจัยซากดึกดำบรรพ์
- 6) โครงการจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้านบรรพชีวินหรือธรณีวิทยา
- 7) โครงการเข้าร่วมประชุมวิชาการด้านบรรพชีวินวิทยาหรือธรณีวิทยาระดับชาติหรือนานาชาติ
- 8) โครงการไดโนพาร์ค (Dino Park)
- 9) โครงการจีโอพาร์ค (Geopark) หรืออุทยานธรณี
- 10) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นในประเทศหรือระดับนานาชาติ ในด้านบรรพชีวินวิทยาหรือสาขาอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน
- 11) โครงการพัฒนาและจัดหาบุคลากรของสถาบันวิจัย
- 12) โครงการเทิดพระเกียรติ: โครงการประชุมวิชาการด้านบรรพชีวินวิทยา

13) กิจกรรมสร้างและร่วมมือกับเครือข่ายชาวดีกดำบรรพ์ทั้งภายในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ :

- 1) เยาวชนและบุคคลทั่วไป มีความรู้ ตระหนักในคุณค่า และเกิดจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรชาวดีกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
- 2) ปรับปรุง และถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านบรรพชีวิน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา การประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) ระบบฐานข้อมูลในการบริการวิชาการ
- 2) จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม/ฐานการเรียนรู้
- 3) จำนวนผู้ใช้งานบริการวิชาการ
- 4) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ
- 5) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ
- 6) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปประยุกต์ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 7) อาคารศูนย์การเรียนรู้ / อาคารที่พัก / อาคารอนุรักษ์ไม้กลายเป็นหิน / อาคารห้องสุขา / อาคารปฏิบัติการนิทรรศการ
- 8) จำนวนบุคลากรที่เป็นที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ :

- 1) พัฒนาระบบและกลไกในการให้บริการวิชาการ
- 2) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาวที่หลากหลายทั้งในและนอกสถานที่ที่ตอบสนองความต้องการของเยาวชนและผู้สนใจ
- 3) สร้างและทำงานกับเครือข่ายชาวดีกดำบรรพ์ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ
- 4) ส่งเสริมให้ชุมชนประยุกต์องค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 5) ก่อสร้างสิ่งก่อสร้างสนับสนุนพันธกิจสถาบัน
- 6) การเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดทำระบบข้อมูลบริการวิชาการ และขั้นตอนการปฏิบัติงานบริการวิชาการ
- 2) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของเยาวชนและผู้สนใจ
- 3) โครงการค่ายดึกดำบรรพ์ไดโนเสาร์ ช่างดึกดำบรรพ์ ไม้กลายเป็นหิน

- 4) โครงการเยาวชนนักคิดวิทยาศาสตร์ ธรณีวิทยา อุตุนิยมวิทยา และดาราศาสตร์
- 5) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทรัพยากรแร่และหินในท้องถิ่น
- 6) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในท้องถิ่น
- 7) โครงการค่ายศิลปะในพิพิธภัณฑ์ (Art in the museum)
- 8) โครงการนักวิจัยน้อยตามรอยซากดึกดำบรรพ์
- 9) โครงการอบรมมัคคุเทศก์น้อยซากดึกดำบรรพ์
- 10) โครงการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรซากดึกดำบรรพ์
- 11) โครงการฝึกอบรมซากดึกดำบรรพ์และธรณีวิทยา
- 12) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านบรรพชีวินวิทยาและการจัดการพิพิธภัณฑ์
- 13) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการทั้งภายในท้องถิ่น ประเทศและนานาชาติ
- 14) โครงการส่งเสริมให้ชุมชนนำความรู้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
- 15) โครงการก่อสร้างสิ่งก่อสร้างเพื่อการอนุรักษ์และบริการ
- 16) โครงการจัดทำกิจกรรมที่ปรึกษาทางวิชาการ
- 17) โครงการพัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นด้านซากดึกดำบรรพ์หรืออุทยานธรณี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบมุ่งเน้นคุณภาพและยั่งยืน

เป้าประสงค์ :

- 1) สถาบันมีการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงธรณีที่มีคุณภาพ นำไปสู่การรับรองจากยูเนสโกเป็นอุทยานธรณีโลก
- 2) สถาบันมีระบบการบริการจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อการพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 3) สถาบันมีระบบการจัดหารายได้เพื่อนำมาพัฒนาพิพิธภัณฑ์และอุทยานธรณี

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) ร้อยละของผลการประเมินตามแบบฟอร์มอุทยานธรณีโลกของยูเนสโก
- 2) จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์
- 3) จำนวนพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
- 4) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ
- 5) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- 6) จำนวนรางวัลที่ได้รับเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์
- 7) จำนวนภูมิทัศน์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างสวยงามและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว
- 8) ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบัน
- 9) รายได้ของสถาบัน

กลยุทธ์ :

- 1) พัฒนาสถาบันสู่ศูนย์กลางการบริหารอุทยานธรณีโลกโคราช
- 2) จัดนิทรรศการซากดึกดำบรรพ์และเผยแพร่ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์
- 3) บูรณาการความร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวจากหลายภาคส่วนและหลายระดับ
- 4) พัฒนารูปแบบการจัดการรายได้ด้วยวิธีการที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาโคราชจีโอพาร์คสู่จีโอพาร์คโลกของยูเนสโก
- 2) โครงการพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์
- 3) โครงการพัฒนาการตลาดเชิงรุก ร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง
- 4) โครงการพัฒนานิทรรศการซากดึกดำบรรพ์และสัตว์ร่วมยุค
- 5) โครงการพัฒนานิทรรศการฟอสซิลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลังเพื่อการท่องเที่ยวและทัศนศึกษา
- 6) โครงการปรับปรุงพื้นที่ป่าไม้กลายเป็นหินโครกเดือนห้า (10 ไร่) ด้านตะวันออกของพิพิธภัณฑ
- 7) โครงการก่อสร้างและปรับปรุงห้องน้ำให้มีจำนวนเพียงพอต่อปริมาณนักท่องเที่ยว
- 8) โครงการจัดนิทรรศการเพื่อการบริหารและบริการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก
- 9) โครงการพัฒนาภูมิทัศน์สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
- 10) โครงการไนท์มิวเซียม (Night museum)
- 11) โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
- 12) โครงการกำกับ ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง
- 13) โครงการการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบัน
- 14) โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการของสถาบัน
- 15) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- 16) โครงการบริหารจัดการสำนักงานให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขันและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 17) โครงการประชุมสัมมนาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน
- 18) โครงการร่วมจัดงานนิทรรศการงานวันฉลองชัยชนะท่านท้าวสุรนารี
- 19) โครงการร่วมจัดนิทรรศการร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 20) โครงการจัดนิทรรศการร่วมกับกรมทรัพยากรธรณี
- 21) โครงการฝึกอาชีพชุมชน
- 22) โครงการจัดการรายได้จากการฝึกอบรมให้กับนักเรียน เยาวชน ครู
- 23) โครงการจัดการรายได้จากการขายของที่ระลึก และบริการอื่นๆ
- 24) โครงการจัดการรายได้จากการให้เช่าอาคารและสถานที่

