

แผนยุทธศาสตร์
สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2562 – 2566

.....

ปรัชญา

“เรียนรู้อดีต...เข้าใจปัจจุบัน...จินตนาการอนาคต”

(Learning the past, understanding the present, and imagining the future)

ปณิธาน

เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ ก้าวไกลท่องเที่ยว
ยั่งยืน

วิสัยทัศน์

สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ จะเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางการวิจัย การเรียนรู้และบริการ
วิชาการ ด้านบรรพชีวินในระดับชาติและนานาชาติ และจะเป็นศูนย์กลางการบริหารอุทยานธรณี
โคราชระดับโลกของยูเนสโก (UNESCO GLOBAL GEOPARK) รวมทั้งจะเป็นผู้นำของโลกด้าน
พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและซากดึกดำบรรพ์ และผู้นำของอาเซียนด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์

พันธกิจ

- 1) สำรวจ รวบรวม อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณีของท้องถิ่น
- 2) ศึกษาวิจัย นำเสนอผลงานวิจัย ด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
- 3) บริการทางวิชาการด้านซากดึกดำบรรพ์ ทรัพยากรธรณีและอุทยานธรณี (Geopark)
- 4) บริหารและพัฒนาสถาบันสู่องค์กร “อุทยานธรณีโลกของยูเนสโก” หรือ “The UNESCO Global Geopark”

อัตลักษณ์

อนุรักษ์ บริการวิชาการ และวิจัยพอสซิลไทย

นโยบาย

1. พัฒนาสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ ให้เป็นองค์กรอุทยานธรณีโลกที่มีความเป็นอิสระและ
คล่องตัวสูง เพื่อให้เป็นองค์กรระดับสากล ทำงานกับบุคลากรและองค์กรด้านบรรพชีวินวิทยา
ธรณีวิทยาและอุทยานธรณีในระดับนานาชาติอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล
2. จัดหาและพัฒนาบุคลากรด้านบรรพชีวินวิทยา ให้มีจำนวนและคุณภาพในระดับผู้นำของ
ประเทศและอาเซียน

3. อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
4. ผลิตผลงานวิจัยด้านบรรพชีวินวิทยา ธรณีวิทยา เพื่อใช้ประโยชน์และมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบรรพชีวินวิทยาและอุทยานธรณี ทั้งภายในและต่างประเทศ
6. บริการทางวิชาการแก่เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจ รวบรวม อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ และทรัพยากรธรณี ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นมรดกทางธรรมชาติของท้องถิ่นและประเทศ
2. เพื่อศึกษาวิจัยให้ได้องค์ความรู้ใหม่ และเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณีในระดับชาติและนานาชาติ
3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้นอกระบบหรือตามอัธยาศัย ทางด้านซากดึกดำบรรพ์ ธรณีวิทยา ภูมิศาสตร์ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ ให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีของชุมชนท้องถิ่นและประเทศในรูปแบบอุทยานธรณีโลกหรือจีโอพาร์คโลก (Global Geopark) ของยูเนสโก
5. เพื่อสร้างงาน อาชีพ และรายได้เสริมให้กับชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. บริหารจัดการให้เป็นจีโอพาร์คโลกของยูเนสโก (UNESCO Global Geopark) และเป็นพิพิธภัณฑ์ผู้นำของโลกในด้านไม้กลายเป็นหิน ซ้ำดึกดำบรรพ์ และผู้นำของอาเซียนในด้านไดโนเสาร์ ภายใน พ.ศ. 2564 และ 2566 ตามลำดับ
2. พัฒนาสถาบันสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of excellence) ของอาเซียน (ASEAN) ด้านวิทยาศาสตร์บรรพชีวิน หรือบรรพชีวินวิทยา และเป็นเสาหลักของโคราช “มหานครแห่งบรรพชีวิน” (Paleontopolis)
3. พัฒนาและจัดหาอาจารย์ นักวิจัย ระดับปริญญาเอกที่เกี่ยวข้องกับซากดึกดำบรรพ์ และมีประสบการณ์ศึกษาวิจัย ตีพิมพ์ผลงานวิจัย หรือนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ให้มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 10 คน ใน พ.ศ. 2562
4. มีผลงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์และธรณีวิทยา ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการนานาชาติ ไม่ต่ำกว่า 20 เรื่องในช่วง 5 ปี
5. จัดหรือร่วมจัดประชุมวิชาการโลกหรือนานาชาติ ด้านบรรพชีวินวิทยา ลำดับชั้นหิน ภูมิศาสตร์หรืออุทยานธรณี ที่มีนักวิชาการเข้าร่วมประชุม ไม่ต่ำกว่า 100 คน อย่างน้อย 2 ครั้ง
6. บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง และมีนักท่องเที่ยวทัศนศึกษา ไม่ต่ำกว่า 250,000 คนต่อปี ใน พ.ศ. 2563
7. ประชาชนในชุมชนบ้านโกรกเดือนห้า ได้รับการฝึกอาชีพหรือมีงานทำหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น อาจจะทำโดยตรงหรือทางอ้อม รวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนประชากรในหมู่บ้าน
8. บุคลากรของสถาบันวิจัยฯ มีโอกาสได้รับการพัฒนาทักษะหรือประสบการณ์ในหน้าที่การงาน โดยการศึกษาดูงานหรือร่วมประชุมฝึกอบรมสัมมนา ภายในหรือต่างประเทศเฉลี่ยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. สำรวจ รวบรวมและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ของท้องถิ่นหรือภายในประเทศ ให้เป็นมรดกและเกิดประโยชน์ รวมทั้งเป็นความภาคภูมิใจของชุมชนท้องถิ่น
10. จัดทำทะเบียนและคลังซากดึกดำบรรพ์ให้ได้มาตรฐานสากล
11. จัดหาและพัฒนาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์และห้องปฏิบัติการการวิจัย ให้สามารถสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
12. ประสานกับองค์กรด้านการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการให้พิพิธภัณฑ์ของสถาบัน เป็นจุดเริ่มต้นของแหล่งท่องเที่ยวใน “เส้นทางไดโนเสาร์อีสาน” และ “เส้นทางช้างดึกดำบรรพ์โคราช - ช้างสุรินทร์”
13. สร้างการรับรู้ผ่านสื่อมวลชนหลากหลายรูปแบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ชาวนครราชสีมาได้รู้จักและประชาสัมพันธ์ต่อไปได้
14. มีการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ กับองค์กรในท้องถิ่นทุกระดับ รวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้องกับซากดึกดำบรรพ์ภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เทคนิค การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการทำงานร่วมกัน จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 องค์กร

ภาคีหุ้นส่วน

1. จังหวัดนครราชสีมา กองทัพภาคที่ 2 อำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอโนนสูง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครราชสีมา สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา สำนักทางหลวงที่ 8 (นครราชสีมา) สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด สำนักทางหลวงชนบทที่ 5 (นครราชสีมา) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด นครราชสีมา ฯลฯ
2. กรมทรัพยากรธรณี พิพิธภัณฑ์สิรินธร พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูเวียง
3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา เทศบาลนคร นครราชสีมา เทศบาลตำบลสุรนารี เมืองใหม่โคกกรวด โคกสูง และท่าช้าง (จังหวัดนครราชสีมา : ไดโนเสาร์และช้างดึกดำบรรพ์) องค์การบริหารส่วนตำบลวังชมพู และหนองแวง (จังหวัดชัยภูมิ : ไดโนเสาร์) อำเภอคำม่วง (จังหวัดกาฬสินธุ์ : ไม้กลายเป็นหิน) องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหว้า (จังหวัดสตูล : ช้างดึกดำบรรพ์) อำเภอบ้านตาก (จังหวัดตาก : ไม้กลายเป็นหิน)
4. มหาวิทยาลัยที่เปิดสอนทางด้านธรณีวิทยาหรือชีววิทยา เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ
5. พิพิธภัณฑ์เอกชน และผู้ครอบครองซากดึกดำบรรพ์
6. มหาวิทยาลัย ศูนย์วิจัย สถาบันวิจัย พิพิธภัณฑ์ และองค์กรในต่างประเทศ เช่น
 - 6.1 Fukui Prefectural Dinosaur Museum, Japan
 - 6.2 Fukui Prefectural University, Japan
 - 6.3 Primate Research Institute, Kyoto University, Japan
 - 6.4 Museum of Nature and Human Activities, Hyogo, Japan
 - 6.5 Florida Museum of Natural History, University of Florida
 - 6.6 Tohoku University, Japan
 - 6.7 Ibaraki Nature Museum, Ibaraki, Japan

- 6.8 University of Tasmania, Australia
- 6.9 Science of Evolution Institute, University of Montpellier II, France
- 6.10 Shenyang Institute of Geology and Mineral Resources, China
- 6.11 Nanjing Institute of Geology and Paleontology, China
- 6.12 Institute of Vertebrate Paleontology and Paleoanthropology, Beijing, China.
- 6.13 College of Paleontology, Shenyang Normal University, China
- 6.14 Paleontological Museum of Liaoning, China
- 6.15 Savannakhet Dinosaur Museum, Laos
- 6.16 Global Network of National Geoparks, UNESCO

7. สถาบันอาชีวศึกษา เช่น วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา

8. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมาทุกเขต

9. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 31

10. กลุ่มองค์กรในท้องถิ่น เช่น หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว นครราชสีมา ชมรมรักษ์ฟอสซิล ฯลฯ

11. ภาคเอกชน เช่น บริษัทเสรีภัณฑ์ เอสแพค จำกัด ห้างฯ เดอะมอลล์ บริษัท ปตท.สำรวจ และผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

พัฒนาการและความคาดหวัง

- | | |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 พ.ย. 2537 | นำเสนอโครงการจัดสร้างอุทยานและพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินในเวทีประชาคมระดับจังหวัด เรื่อง ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมโคราชในทศวรรษหน้า ณ โรงแรมสีมาธานี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา |
| พ.ศ. 2538 – 2546 | ดำเนินการจัดสร้างศูนย์วิจัยและพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินฯ เฉลิมพระเกียรติ |
| พ.ศ. 2547 – 2549 | เป็นศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) (สมศ., 2549) ของมหาวิทยาลัย |
| พ.ศ. 2550 | เป็นสถาบันความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Institute of Excellence) |
| พ.ศ. 2553 | เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบรรพชีวินวิทยาในระดับนานาชาติที่โดดเด่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (มรณม. 2553) |
| พ.ศ. 2559 | เป็นศูนย์กลางการบริหารโคราชจีโอพาร์คที่ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอของจังหวัดนครราชสีมา (สีคิ้ว สูงเนิน ขามทะเลสอ เมืองฯ เฉลิมพระเกียรติ) |
| พ.ศ. 2561 | เป็น National Geopark ของประเทศไทย |
| พ.ศ. 2564 | เป็น UNESCO Global Geopark |
| พ.ศ. 2566 | เป็นผู้นำของโลกด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและข้างดึกดำบรรพ์ผู้นำของอาเซียนด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์และเป็นองค์กรอิสระในรูปแบบองค์การมหาชนหรือรูปแบบอื่นที่สามารถแข่งขันได้กับนานาชาติ |

ปัจจัยสนับสนุนความเป็นเลิศเฉพาะทาง

1. ความโดดเด่นของท้องถิ่นในด้านซากดึกดำบรรพ์ ในระดับโลกและอาเซียน
2. ความโดดเด่นด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ภูมิทัศน์ และสถาปัตยกรรมอาคาร
3. การสนับสนุนจากหลายภาคส่วนและหลายระดับ ทั้งภายในจังหวัด ในประเทศและต่างประเทศ

4. ความร่วมมือเป็นเครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ จีน ญี่ปุ่น ลาว อังกฤษ อเมริกา ฝรั่งเศส และภายในประเทศ กับมหาวิทยาลัย อ่างเภอ เทศบาล และ อบต. ต่างๆ
5. คณะนักวิจัยระดับปริญญาเอกที่มีผลงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์ของท้องถิ่น
6. สภามหาวิทยาลัยและกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยมีนโยบาย และกำหนดยุทธศาสตร์ให้เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และผลักดันให้สถาบันเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่โดดเด่นทางด้านบรรพชีวินวิทยาของอาเซียน

แนวความคิดพัฒนามหาวิทยาลัยและจังหวัดที่มีสถาบันด้านวิทยาศาสตร์บรรพชีวิน พิพิธภัณฑ์ซากดึกดำบรรพ์และการท่องเที่ยว

1. มหาวิทยาลัยอันดับ 1 และ 2 ของโลก (Harvard University และ Yale University) มีพิพิธภัณฑ์นับสิบแห่งหรือเป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก และพิพิธภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงที่สุดของ 2 มหาวิทยาลัยดังกล่าว คือ พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับด้านซากดึกดำบรรพ์ (Natural History Museum, Museum of Comparative Zoology และ Peabody Museum of Natural History) โดยพิพิธภัณฑ์แรกที่เป็นของฮาร์วาร์ด มีผู้ไปเยี่ยมชมไม่ต่ำกว่า 175,000 คน/ปี พิพิธภัณฑ์ที่ 2 ของฮาร์วาร์ด มีตัวอย่างฟอสซิลและสัตว์ปัจจุบัน 21 ล้านตัวอย่าง ส่วนพิพิธภัณฑ์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัยเยล มีฟอสซิล 12 ล้านตัวอย่าง

2. นครราชสีมามีศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติซากดึกดำบรรพ์ดังกล่าวกระจายอยู่ในพื้นที่กว้างขวางนับแสนไร่ และโดดเด่นระดับอาเซียนหรือระดับโลก กล่าวคือ พบไดโนเสาร์ชนิดนี้ถึง 4 สายพันธุ์ในจำนวน 16 สายพันธุ์ที่พบในประเทศไทย พบช้างดึกดำบรรพ์ถึง 10 สกุกจาก 44 สกุกที่พบทั่วโลก และมีไม้กลายเป็นหินขนาดใหญ่จำนวนมาก หลากหลายอายุและกว่า 60 ชนิด รวมทั้งไม้กลายเป็นหินสกุลปาล์มและไม้กลายเป็นหินที่มีสีสันสวยงามแบบอัญมณี

3. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการลงทุนสนับสนุนการวิจัยและการท่องเที่ยว ในรูปของที่ดินที่เป็นแหล่งไม้กลายเป็นหินถึง 80.5 ไร่ มีอาคาร 19 หลัง และนิทรรศการซาก ดึกดำบรรพ์ ซึ่งทั้งหมดรวมเป็นเงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท ทุนเกี่ยวกับซากดึกดำบรรพ์ดังกล่าวนี้ ถือว่ามีอยู่มากกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ ในประเทศ

4. สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ เป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ในวโรกาสมีพระชนมายุครบ 72 พรรษา และในฐานะราชภัฏหรือคนของพระราชินี จึงได้ปฏิบัติบูชา ในวโรกาสพิเศษที่ทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบหรือ 84 พรรษาใน พ.ศ. 2554 ด้วยการจัดประชุมวิชาการบรรพชีวินวิทยา และลำดับชั้นหิน 2011 ระดับโลก ที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อการเฉลิมพระเกียรติ ดังนั้นในวโรกาสพิเศษอื่นๆ ของสถาบันพระมหากษัตริย์หรือพระบรม วงศานุวงศ์ สมควรที่จะได้จัดกิจกรรมในระดับนานาชาติหรือระดับโลกอีก

ด้วยแนวทางการพัฒนาและศักยภาพดังกล่าว จังหวัดนครราชสีมาและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีศักยภาพสูงที่จะจัดตั้งจีโอพาร์คโลกของยูเนสโก และเป็นผู้นำของโลกด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและช้างดึกดำบรรพ์ รวมทั้งเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ได้ อีกทั้ง

ยังสามารถพัฒนาจุดแกร่งดังกล่าวเพื่อส่งเสริมให้จังหวัดนครราชสีมา เป็น “มหานครแห่งบรรพชีวิน (Paleontopolis)”

พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินสำคัญ 7 แห่งของโลก

(World's Petrified Wood Museums)

1. **Rainbow Forest Museum**, Petrified Forest National Park, Arizona, USA.
2. **Petrified Wood Park Museum**, Petrified Wood Park of Lemmon, South Dakota, USA.
3. **Ginko Petrified Forest State Park Museum**, Vantage, Washington, USA.
4. **Natural History Museum of Lesvos' Petrified Forest**, Lesvos Island, Greece
5. **Suining Geopark**, Sichuan, China
6. **Museum of Petrified Wood**, Yanqing, Petrified Wood National Geopark, Yanqing County, China
7. **Museum of Petrified Wood**, Nakhon Ratchasima Rajabhat University, Thailand

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (SWOT)

การวิเคราะห์ SWOT ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของสถาบันในระหว่างปี พ.ศ. 2562-2566 ซึ่งจะนำไปสู่ผลสำเร็จหรือบรรลุตามเป้าหมายของสถาบันตามที่วางแผนไว้

จุดแข็ง (Strengths)

1. สถาบันตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการค้นพบทรัพยากรซากดึกดำบรรพ์จำนวนมากซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็น “มหานครแห่งบรรพชีวิน” หรือ Paleontopolis แห่งหนึ่งของโลก
2. สถาบันและอำเภอใกล้เคียงเป็นที่ตั้งของสถาบัน เป็นแหล่งพบช้างดึกดำบรรพ์หลากหลายสายพันธุ์ที่สุดในโลก (10 ใน 55 สกุลของโลก) พบไดโนเสาร์อิกัวโนดอนต์มากที่สุดในอาเซียน (3 สกุล) และพบไม้กลายเป็นหินหลากหลายชนิดที่สุดในภูมิภาคอินโดจีน (> 50 ชนิด)
3. สถาบันเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
4. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ
5. มีนักวิจัยเฉพาะทางด้านบรรพชีวินที่หลากหลาย เช่น ไม้กลายเป็นหิน ช้างดึกดำบรรพ์ ไดโนเสาร์ และสัตว์ประเภทอื่น ๆ
6. เป็นพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินขนาดใหญ่ 1 ใน 7 แห่งของโลก
7. ระบบการบริหารงานด้านสำนักงานเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัย
8. สถาบันตั้งอยู่ในทำเลภูมิศาสตร์ที่ได้เปรียบในการเข้าถึงในด้านการศึกษาวิจัยซากดึกดำบรรพ์
9. ผู้บริหารสถาบันมีความมุ่งมั่นในเป้าหมายสูงสุด

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การจัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการยังไม่เพียงพอต่อภารกิจของสถาบัน
2. การใช้งบประมาณขาดอิสระและความคล่องตัวในการบริหารงบประมาณเพื่อนำพาสถาบันเข้าสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ
3. บุคลากรบางส่วนขาดความพร้อมและทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ ใน ASEAN
4. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางบางสาขา เช่น นักเทคโนโลยีสารสนเทศ วิศวกรรมโยธา ฯลฯ
5. ขาดการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
6. ขาดแคลนอุปกรณ์และเครื่องมือในการปฏิบัติการด้านงานวิจัยขั้นสูง
7. รูปแบบการจัดนิทรรศการไม่หมุนเวียนและรูปแบบการนำเสนอไม่หลากหลาย
8. ระบบน้ำประปามีปัญหาเรื่องปริมาณน้ำและคุณภาพน้ำ

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายของมหาวิทยาลัย สนับสนุนและส่งเสริมสถาบันให้เป็นผู้นำด้านบรรพชีวินวิทยา
2. จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาฯ และททท. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์และการท่องเที่ยวแบบจีโอพาร์ค
3. หน่วยงานภายนอกมีความสนใจที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน (MOU)

ภัยคุกคาม (Threats)

1. เสถียรภาพด้านการเงินและงบประมาณไม่แน่นอนและมีให้อย่างจำกัด
2. ยังไม่มีผลโดยสารประจำทางผ่าน
3. มีแหล่งเรียนรู้อื่นๆ เพิ่มขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวเบนความสนใจไปที่อื่น
4. การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารบ่อย ๆ ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน ทำให้การบริหารงานไม่ต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ พ.ศ. 2562-2566

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ พ.ศ. 2562-2566 กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งสามารถพัฒนาสถาบันให้ก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ การดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การศึกษาวิจัยและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์

เป้าประสงค์ :

- 1) มีการสำรวจและเก็บตัวอย่างภาคสนาม
- 2) มีการจัดเก็บและจัดทำทะเบียนซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 3) มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 4) มีกระบวนการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรณีอย่างเป็นระบบ
- 5) มีเครือข่ายด้านการวิจัยและอนุรักษ์ในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) จำนวนแหล่งพื้นที่ออกสำรวจและเก็บตัวอย่างซากดึกดำบรรพ์
- 2) จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่จัดทำทะเบียนอย่างเป็นระบบ
- 3) จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
- 4) จำนวนโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรณี
- 5) จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 6) จำนวนเครือข่ายที่ปฏิบัติงานร่วมกันด้านซากดึกดำบรรพ์

กลยุทธ์ :

- 1) สำรวจ รวบรวม ซากดึกดำบรรพ์เพื่อการศึกษาวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ
- 2) จัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์
- 3) บำรุงรักษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 4) ศึกษาวิจัยและนำเสนอในวารสารและงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
- 5) พัฒนาโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรณี
- 6) ผลิต จัดทำ และพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย และด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ของสถาบัน
- 7) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการสำรวจและรวบรวมซากดึกดำบรรพ์ในท้องถิ่น และระดับประเทศหรือต่างประเทศ
- 2) โครงการจัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์
- 3) โครงการจัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์จำลอง (replica)
- 4) โครงการบำรุงรักษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 5) โครงการศึกษาวิจัยซากดึกดำบรรพ์
- 6) โครงการจัดประชุมหรือเข้าร่วมสัมมนาวิชาการระดับชาติด้านบรรพชีวินหรือธรณีวิทยา ระดับชาติหรือนานาชาติ
- 7) โครงการไดโนพาร์ค (Dino Park)
- 8) โครงการอุทยานธรณีโคราช (Khorat Geopark)
- 9) โครงการพัฒนาและจัดหาบุคลากรของสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
- 10) โครงการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติด้านบรรพชีวิน
- 11) กิจกรรมสร้างและร่วมมือกับเครือข่ายซากดึกดำบรรพ์ทั้งภายในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ :

- 1) มีการดำเนินงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- 2) มีระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ
- 3) มีการจัดหารายได้จากงานบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม/ฐานการเรียนรู้
- 2) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่จัดขึ้น
- 3) มีระบบสารสนเทศงานบริการวิชาการ
- 4) การให้บริการเครื่องมือ-อุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์
- 5) จำนวนสื่อการเรียนรู้ด้านธรณีวิทยา บรรพชีวินวิทยาและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการวิชาการ
- 6) จำนวนบุคลากรที่เป็นที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก
- 7) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ

กลยุทธ์ :

- 1) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาวที่หลากหลายทั้งในและนอกสถานที่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
- 2) พัฒนาระบบและกลไกในการให้บริการวิชาการ
- 3) ให้บริการห้องปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ
- 4) ผลิตและจำหน่ายสื่อการเรียนทางธรณีวิทยาและบรรพชีวินวิทยาและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- 5) สร้างและทำงานกับเครือข่ายซากดึกดำบรรพ์ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ
- 6) การเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม/ฐานการเรียนรู้รูปแบบต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
- 2) โครงการค่ายดึกดำบรรพ์ไดโนเสาร์ ซ่างดึกดำบรรพ์ ไม้กลายเป็นหิน
- 3) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทรัพยากรแร่และหินในท้องถิ่น
- 4) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการทั้งภายในท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ
- 5) โครงการส่งเสริมให้ชุมชนนำความรู้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ
- 6) โครงการกิจกรรมที่ปรึกษาทางวิชาการ
- 7) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในท้องถิ่น
- 8) โครงการค่ายศิลปะในพิพิธภัณฑ์ (Art in the museum)
- 9) โครงการนักวิจัยน้อยตามรอยซากดึกดำบรรพ์
- 10) โครงการอบรมมัคคุเทศก์น้อยซากดึกดำบรรพ์
- 11) โครงการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรซากดึกดำบรรพ์
- 12) โครงการฝึกอบรมซากดึกดำบรรพ์และธรณีวิทยา
- 13) โครงการจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นด้านซากดึกดำบรรพ์
- 14) โครงการจัดทำระบบสารสนเทศบริการวิชาการ
- 15) โครงการจัดทำระบบขั้นตอนคู่มือการใช้งานเครื่องมือและห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์
- 16) โครงการจัดสร้าง ผลิตและจัดจำหน่ายสื่อการเรียนรู้อาชีววิทยาและบรรพชีวินวิทยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบมุ่งเน้นคุณภาพและยั่งยืน

เป้าประสงค์ :

- 1) สถาบันมีการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในการให้บริการต่อนักท่องเที่ยว
- 2) สถาบันมีระบบการบริการจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อการพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 3) สถาบันมีระบบการจัดหารายได้เพื่อนำมาพัฒนาพิพิธภัณฑ์

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์
- 2) จำนวนพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
- 3) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ
- 4) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- 5) จำนวนภูมิภาคที่ได้รับการพัฒนาอย่างสวยงามและเป็นที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยว
- 6) ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบัน
- 7) จำนวนรางวัลที่ได้รับเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์
- 8) รายได้ของสถาบัน
- 9) ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์
- 10) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา
- 11) คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

กลยุทธ์ :

- 1) จัดนิทรรศการซากดึกดำบรรพ์และเผยแพร่ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์
- 2) พัฒนาสถาบันวิจัยและพิพิธภัณฑ์สู่ความเป็นเลิศ
- 3) บูรณาการความร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวจากหลายภาคส่วนและหลายระดับ
- 4) พัฒนารูปแบบการจัดการรายได้ด้วยวิธีการที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาโคราชจีโอพาร์คสู่จีโอพาร์คโลกของยูเนสโก
- 2) โครงการพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์
- 3) โครงการพัฒนาการตลาดเชิงรุก ร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง
- 4) โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการของสถาบัน
- 5) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- 6) โครงการบริหารจัดการสำนักงานให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขันและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 7) โครงการพัฒนานิทรรศการซากดึกดำบรรพ์และพืชสัตว์ร่วมสมัย
- 8) โครงการพัฒนานิทรรศการฟอสซิลสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลังเพื่อการท่องเที่ยวและทัศนศึกษา
- 9) โครงการพัฒนาอุทยานไม้กลายเป็นหิน (พื้นที่ 10 ไร่)
- 10) โครงการก่อสร้างและปรับปรุงห้องน้ำนักท่องเที่ยว
- 11) โครงการพัฒนาภูมิภาคสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
- 12) โครงการจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี
- 13) โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
- 14) โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- 15) โครงการการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบัน
- 16) โครงการจัดนิทรรศการเพื่อให้บริการและประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก
- 17) โครงการประชุมสัมมนาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน
- 18) โครงการร่วมจัดงานนิทรรศการนอกสถานที่กับเครือข่ายขององค์กร
- 19) โครงการฝึกอาชีพชุมชน

- 20) โครงการจัดหารายได้จากการฝึกอบรมให้กับนักเรียน เยาวชน ครูและบุคคลทั่วไป
- 21) โครงการจัดหารายได้จากการขายของที่ระลึก และบริการอื่นๆ
- 22) โครงการจัดหาหรือพัฒนาพื้นที่เพื่อหารายได้จากการให้เช่าอาคารและสถานที่
- 23) โครงการฝึกอบรมการซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศเบื้องต้น
- 24) โครงการฝึกอบรมการบริการเบื้องต้น
- 25) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
- 26) โครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
- 27) โครงการอบรมเทคนิคการดูแลภูมิทัศน์และรักษาต้นไม้
- 28) กิจกรรมล้อมวลชนสัญจรสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มเครือข่ายอุทยานธรณีโคราช