

แผนยุทธศาสตร์
สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2557 – 2561

.....

ปรัชญา

“เรียนรู้อดีต...เข้าใจปัจจุบัน...จินตนาการอนาคต”

(Learning the past ,understanding the present and imagining the future)

ปณิธาน

เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ ก้าวไกลท่องเที่ยวยั่งยืน

วิสัยทัศน์

สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ จะเป็นสถาบันบรรพชีวินวิทยา (Paleontological Institute) ในลักษณะหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและคล่องตัวสูง เพื่อให้สามารถทำงานและแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ ในการศึกษาวิจัย อนุรักษ์และบริการวิชาการด้านซากดึกดำบรรพ์ โดยจะเป็นผู้นำของโลกในด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและซากดึกดำบรรพ์ รวมทั้งเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์

พันธกิจ

1. สำรวจ รวบรวม อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณีของท้องถิ่น
2. ศึกษาวิจัย นำเสนอผลงานวิจัย ด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
3. จัดแสดงนิทรรศการและประชุมวิชาการ
4. สร้างกระบวนการเรียนรู้และให้บริการทางวิชาการด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
5. ผลิตหรือสนับสนุนการผลิตบัณฑิตศึกษาด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี

อัตลักษณ์

อนุรักษ์ บริการวิชาการและวิจัยฟอสซิลถิ่นไทย

นโยบาย

คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ กำหนดนโยบายในการบริหารและปฏิบัติงานของสถาบัน ให้มีมาตรฐานระดับสากลใน 4 ด้าน ดังนี้

1. อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
2. สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่
3. บริการวิชาการทั้งใกล้ไกล
4. ผลิตภัณฑ์จิตพิสัยบรรพชีวิน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจ รวบรวม อนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณีของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นมรดกทางธรรมชาติของท้องถิ่นและประเทศ
2. เพื่อศึกษาวิจัยให้ได้องค์ความรู้ใหม่ และนำเสนอผลงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ระบบหรือตามอัธยาศัย ทางด้านวิทยาศาสตร์ ธรรมชาติ ภูมิศาสตร์ ธรณีวิทยา ซากดึกดำบรรพ์ ของเยาวชนและประชาชนทั่วไป
4. เพื่อผลิตหรือสนับสนุนการผลิตบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนานาชาติด้านบรรพชีวินวิทยา
5. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ
6. เพื่อสร้างงาน อาชีพและรายได้เสริมให้กับชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. บริหารจัดการให้เป็นพิพิธภัณฑ์ ผู้นำของโลกในด้านไม้กลายเป็นหินและซากดึกดำบรรพ์ และผู้นำของอาเซียนในด้านไดโนเสาร์
2. พัฒนาสถาบันสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง(Center of excellence) ของอาเซียน(ASEAN) ด้านวิทยาศาสตร์บรรพชีวิน หรือบรรพชีวินวิทยา
3. พัฒนาและจัดหาอาจารย์ นักวิจัย ระดับปริญญาเอกที่ทำงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์ และมีประสบการณ์ศึกษาวิจัยหรือนำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ ให้มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 10 คน ใน พ.ศ. 2561
4. มีผลงานวิจัยด้านซากดึกดำบรรพ์และธรณีวิทยา ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติหรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการนานาชาติ ไม่ต่ำกว่า 20 เรื่องในช่วง 5 ปี

5. จัดหรือร่วมประชุมวิชาการโลกหรือนานาชาติ ด้านบรรพชีวินวิทยาและ/หรือลำดับชั้นหินที่มีนักวิชาการเข้าร่วมประชุม ไม่ต่ำกว่า 100 คน อย่างน้อย 2 ครั้ง
6. บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง และมีนักท่องเที่ยวทัศนศึกษา ไม่ต่ำกว่า 250,000 คนต่อปี ใน พ.ศ. 2561
7. ประชาชนในชุมชนบ้านโกรกเดือนห้า ได้รับการฝึกอาชีพหรือมีงานทำหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น อาจจะโดยตรงหรือทางอ้อม รวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนประชากรในหมู่บ้าน
8. บุคลากรของสถาบันวิจัยฯ มีโอกาสได้รับการพัฒนาทักษะหรือประสบการณ์ในหน้าที่การงาน โดยการศึกษาดูงานหรือร่วมประชุมฝึกอบรมสัมมนา ภายในหรือต่างประเทศเฉลี่ยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. สำรวจ รวบรวมและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ของท้องถิ่นหรือภายในประเทศ ให้เป็นมรดกและเกิดประโยชน์ รวมทั้งเป็นความภาคภูมิใจของชุมชนท้องถิ่น
10. จัดทำทะเบียนและคลังซากดึกดำบรรพ์ให้ได้มาตรฐานสากล
11. จัดหาและพัฒนาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์และห้องปฏิบัติการการวิจัย ให้สามารถสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
12. ประสานกับองค์กรด้านการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการให้พิพิธภัณฑ์ของสถาบัน เป็นจุดเริ่มต้นของแหล่งท่องเที่ยวใน “เส้นทางไดโนเสาร์อีสาน” และ “เส้นทางช้างดึกดำบรรพ์โคราช - ช้างสุรินทร์”
13. สร้างการรับรู้ผ่านสื่อมวลชนหลากหลายรูปแบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ชาวนครราชสีมาได้รู้จักและประชาสัมพันธ์ต่อไปได้
14. มีการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ กับองค์กรในท้องถิ่นทุกระดับ รวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้องกับซากดึกดำบรรพ์ภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ เทคนิค การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการทำงานร่วมกัน จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 องค์กร

ภาคีหุ้นส่วน

1. จังหวัดนครราชสีมา , กองทัพภาคที่ 2 , อำเภอเมืองนครราชสีมา
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ , อำเภอโนนสูง , การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครราชสีมา , สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา , สำนักทางหลวงที่ 8 (นครราชสีมา) , สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด , สำนักทางหลวงชนบทที่ 5 (นครราชสีมา) , สำนักงานป่าไม้เขต และจังหวัด ฯลฯ

2. กรมทรัพยากรธรณี พิพิธภัณฑ์สิรินธร พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูเวียง
3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา เทศบาลนครนครราชสีมา, เทศบาลตำบลสุรนารี, โคกกรวด และท่าช้าง (จังหวัดนครราชสีมา: ไดโนเสาร์และช้างดึกดำบรรพ์) องค์การบริหารส่วนตำบลวังชมภูและหนองแขว (จังหวัดชัยภูมิ ไดโนเสาร์) อำเภอคำม่วง (จังหวัดกาฬสินธุ์: ไม่กลายเป็นหิน) ,องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหว้า (จังหวัดสตูล: ช้างดึกดำบรรพ์)
4. สถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยที่เปิดสอนทางด้านธรณีวิทยาหรือชีววิทยา เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม(ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา) ,มหาวิทยาลัยขอนแก่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดลฯ
5. พิพิธภัณฑ์เอกชน และผู้ประกอบการซากดึกดำบรรพ์
6. มหาวิทยาลัย , ศูนย์วิจัย, สถาบันวิจัย , พิพิธภัณฑ์ และองค์กรในต่างประเทศ เช่น
 - 1) Fukui Prefectural Dinosaur Museum, Japan
 - 2) Fukui Prefectural University, Japan
 - 3) Primate Research Institute, Kyoto University, Japan
 - 4) Museum of Nature and Human Activities, Hyogo, Japan
 - 5) Kagoshima University, Japan
 - 6) Yokohama National University, Japan
 - 7) Ibaraki Nature Museum, Ibaraki, Japan
 - 8) University of Tasmania, Australia
 - 9) Science of Evolution Institute, University of Montpellier II, France
 - 10) Shenyang Institute of Geology and Mineral Resources, China.
 - 11) Nanjing Institute of Geology and Paleontology, China.
 - 12) Institute of Vertebrate Paleontology and Paleoanthropology, Beijing, China
 - 13) College of Paleontology, Shenyang Normal University, China.
 - 14) Paleontological Museum of Liaoning, China
 - 15) Sawannakhet Dinosaur Museum, Laos
7. สถาบันอาชีวศึกษา เช่น วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยว นครราชสีมา
8. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา ทุกเขต
9. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 31

10. กลุ่มองค์กรในท้องถิ่น เช่น หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ,สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวนครราชสีมา ,ชมรมรักษ์ฟอสซิล ฯลฯ
11. ภาคเอกชน เช่น บริษัทเสรีภัณฑ์ เอสแพค จำกัด ห้างฯ เดอะมอลล์ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ฯลฯ

พัฒนาการและความคาดหวัง

- 17 พ.ย. 2537 กำหนดโครงการจัดสร้างอุทยานและพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน
- พ.ศ. 2538 – 2546 ดำเนินการจัดสร้างศูนย์วิจัยและพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน ฯ
- เฉลิมพระเกียรติ
- พ.ศ. 2547 – 2549 เป็นศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence)
- (สมศ.,2549) ของมหาวิทยาลัย
- พ.ศ. 2550 เป็นสถาบันความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Institute of Excellence)
- พ.ศ. 2553 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบรรพชีวินวิทยาระดับนานาชาติที่โดดเด่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (มรณม. 2553)
- พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา : มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศเฉพาะทางวิทยาศาสตร์บรรพชีวิน และการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ ชากดึกดำบรรพ์ ของประเทศ
- พ.ศ.2561 จังหวัดนครราชสีมาและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นผู้นำของโลกด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินและชากดึกดำบรรพ์รวมทั้งเป็น ผู้นำของอาเซียนด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์

ปัจจัยสนับสนุนความเป็นเลิศเฉพาะทาง

1. ความโดดเด่นของท้องถิ่นในด้านชากดึกดำบรรพ์ ในระดับโลกและอาเซียน
2. ความโดดเด่นด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ภูมิทัศน์ และสถาปัตยกรรมอาคาร
3. การสนับสนุนจากหลายภาคส่วนและหลายระดับ ทั้งภายในจังหวัด ในประเทศและต่างประเทศ
4. ความร่วมมือเป็นเครือข่ายการวิจัยกับต่างประเทศ จีน ญี่ปุ่น ลาว อังกฤษ อเมริกา ฝรั่งเศส และภายในประเทศ กับมหาวิทยาลัย อำเภอ เทศบาล และ อบต. ต่างๆ
5. คณะวิจัยระดับปริญญาเอกที่มีผลงานวิจัยด้านชากดึกดำบรรพ์ของท้องถิ่น
6. คณาจารย์และหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาโท-เอก ด้านบรรพชีวินวิทยาหรือชากดึกดำบรรพ์

แนวความคิดพัฒนามหาวิทยาลัยและจังหวัดที่มีสถาบันด้านวิทยาศาสตร์บรรพชีวิน พิพิธภัณฑ์ซากดึกดำบรรพ์และการท่องเที่ยว

1.มหาวิทยาลัยอันดับ 1 และ 2 ของโลก (Harvard University และ Yale University) มีพิพิธภัณฑ์นับสิบแห่งหรือเป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก และพิพิธภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงที่สุดของ 2 มหาวิทยาลัยดังกล่าว คือ พิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับด้านซากดึกดำบรรพ์ (Natural History Museum, Museum of Comparative Zoology และ Peabody Museum of Natural History) โดยพิพิธภัณฑ์แรกที่เป็นของฮาร์วาร์ด มีผู้ไปเยี่ยมชมไม่ต่ำกว่า 175,000 คน/ปี พิพิธภัณฑ์ที่ 2 ของฮาร์วาร์ด มีตัวอย่างฟอสซิลและสัตว์ปัจจุบัน 21 ล้านตัวอย่าง ส่วนพิพิธภัณฑ์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัยเยล มีฟอสซิล 12 ล้านตัวอย่าง

2.นครราชสีมามีศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติซากดึกดำบรรพ์ดังกล่าวกระจายอยู่ในพื้นที่กว้างขวางนับแสนไร่ และโดดเด่นระดับเอเชียหรือระดับโลก กล่าวคือ พบไดโนเสาร์ชนิดนี้ถึง 4 สายพันธุ์ในจำนวน 16 สายพันธุ์ที่พบในประเทศไทย พบช้างดึกดำบรรพ์ถึง 9 สกุล จาก 43 สกุลที่พบทั่วโลก และมีไม้กลายเป็นหินขนาดใหญ่จำนวนมาก หลากหลายอายุและกว่า 60 ชนิด รวมทั้งไม้กลายเป็นหินสกุลปาล์มและไม้กลายเป็นหินที่มีสีสันสวยงามแบบอัญมณี

3.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีทุนสนับสนุนการวิจัยและการท่องเที่ยว ในรูปที่ดินที่เป็นแหล่งไม้กลายเป็นหินถึง 80.5 ไร่ มีอาคาร 19 หลัง และนิทรรศการซากดึกดำบรรพ์ ซึ่งทั้งหมดรวมเป็นเงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 180 ล้านบาท ทุนด้านดังกล่าวนี้ ถือว่ามีอยู่มากกว่าทุกมหาวิทยาลัยอื่นเกือบทั้งหมด จึงทำให้มีผู้เข้าไปเยี่ยมชมถึงประมาณ 200,000 คนต่อปี

4.สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ เป็นโครงการเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ในวโรกาสมีพระชนมายุครบ 72 พรรษา และในฐานะราชภัฏหรือคนของพระราชินี จึงได้ปฏิบัติบูชา ในวโรกาสพิเศษที่ทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบหรือ 84 พรรษาใน พ.ศ. 2554 ด้วยการจัดประชุมวิชาการบรรพชีวินวิทยาและลำดับชั้นหิน 2011 ระดับโลก ที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อการเฉลิมพระเกียรติ ดังนั้น ในวโรกาสพิเศษอื่นๆ ของสถาบันพระมหากษัตริย์หรือพระบรมวงศานุวงศ์ สมควรที่จะได้จัดกิจกรรมในระดับนานาชาติหรือระดับโลกอีก

พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหินสำคัญ 7 แห่งของโลก (World's Petrified Wood Museums)

1. **Rainbow Forest Museum**, Petrified Forest National Park, Arizona, USA.
2. **Petrified Wood Park Museum**, Petrified Wood Park of Lemmon, South Dakota, USA.
3. **Ginkgo Petrified Forest State Park Museum, Vantage, Washington, USA.**
4. **Earth Science Museum**, Mississippi Petrified Forest Inc., Mississippi, USA.
5. **Natural History Museum of Lesvos' Petrified Forest**, Lesvos Island, Greece
6. **Museum of Petrified Wood**, Yanqing, Petrified Wood National Geopark, Yanqing County, China
7. **Museum of Petrified Wood**, Nakhon Ratchasima Rajabhat University, Thailand



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (SWOT)

การวิเคราะห์ SWOT ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของสถาบันในระหว่างปี พ.ศ. 2557-2561 ซึ่งจะนำไปสู่ผลสำเร็จหรือบรรลุตามเป้าหมายของสถาบันตามที่วางแผนไว้

จุดแข็ง (Strengths)

1. สถาบันตั้งอยู่บนทำเลที่มีการค้นพบทรัพยากรด้านชาดิกด้าบรพ
2. มีการค้นพบชาดิกด้าบรพทั้งพืชและสัตว์หลากหลายชนิด
3. มีการค้นพบและอนุรักษ์ฟอสซิลช้างดิกด้าบรพ 9 สกูลจาก 43 สกูลที่พบทั่วโลก
4. สถาบันเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับระดับประเทศ
5. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ
6. มีนักวิจัยเฉพาะทางด้านบรพชีวินที่หลากหลาย เช่น ไม่กลายเป็นหิน ช้างไดโนเสาร์ และสัตว์ประเภทอื่นๆ
7. เป็นพิพิธภัณฑ์ไม่กลายเป็นหิน 1 ใน 7 แห่งของโลก
8. ระบบการบริหารงานด้านสำนักงานเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การจัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการยังไม่เพียงพอต่อภารกิจของสถาบัน
2. การใช้งบประมาณขาดอิสระและความคล่องตัวในการบริหารงบประมาณเพื่อนำพาสถาบันเข้าสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ
3. บุคลากรบางส่วนขาดความพร้อมและทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ ใน ASEAN
4. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางยังขาดแคลนในบางตำแหน่ง
5. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ยังมีจำนวนน้อย
6. ขาดการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
7. ขาดแคลนอุปกรณ์และเครื่องมือในการปฏิบัติการด้านงานวิจัยขั้นสูง
8. ระบบการจัดเก็บ ดูแลรักษาฟอสซิลยังขาดประสิทธิภาพ อาทิเช่น อาคาร ตู้เก็บฟอสซิล ระบบรักษาความปลอดภัย
9. รูปแบบการจัดนิทรรศการไม่หมุนเวียนและรูปแบบการนำเสนอไม่หลากหลาย
10. ระบบน้ำประปามีปัญหาเรื่องปริมาณน้ำและคุณภาพน้ำ

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายของมหาวิทยาลัยและจังหวัด สนับสนุนและส่งเสริมสถาบันให้เป็นผู้นำด้านบรรพชีวินวิทยา
2. ททท. ได้สนับสนุนและจัดให้สถาบันอยู่ในเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัด นครราชสีมา
3. มีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ระหว่างองค์กรในท้องถิ่นและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น
4. ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรจากมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

ภัยคุกคาม (Threats)

1. เสถียรภาพด้านการเงินและงบประมาณไม่แน่นอนและมีให้อย่างจำกัด
2. เสถียรภาพทางการเมืองและเศรษฐกิจไม่มั่นคง ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยว
3. ยังไม่มีรถโดยสารประจำทางผ่าน
4. มีแหล่งเรียนรู้อื่นๆ เพิ่มขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวเบนความสนใจไปที่อื่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ พ.ศ.2557-2561

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ พ.ศ.2557-2561 กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถพัฒนาสถาบันให้ก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ การดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ในช่วงปี พ.ศ.2557-2561 มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การศึกษาวิจัยและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์

เป้าประสงค์

- 1) มีซากดึกดำบรรพ์ที่มีศักยภาพสามารถใช้ในการศึกษาวิจัย
- 2) มีการจัดเก็บและจัดทำทะเบียนซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 3) มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 4) มีกระบวนการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 5) มีเครือข่ายด้านการวิจัยและอนุรักษ์ในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่สำรวจรวบรวมไว้ในสถาบัน
- 2) จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่จัดทำทะเบียนซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 3) จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
- 4) จำนวนโครงการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 5) จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 6) จำนวนเครือข่ายที่ปฏิบัติงานร่วมกันด้านซากดึกดำบรรพ์

กลยุทธ์ :

- 1) สำรวจ รวบรวม ซากดึกดำบรรพ์เพื่อการศึกษาวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ
- 2) จัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์
- 3) บำรุงรักษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 4) ศึกษาวิจัยและนำเสนอในวารสารและงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
- 5) พัฒนาโครงการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 6) ผลิต จัดหา และพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย และด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ของสถาบัน
- 7) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการสำรวจและรวบรวมซากดึกดำบรรพ์ในท้องถิ่น และระดับประเทศ หรือต่างประเทศ
- 2) โครงการจัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์
- 3) โครงการจัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์จำลอง (replica)
- 4) โครงการบำรุงรักษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์
- 5) โครงการศึกษาวิจัยซากดึกดำบรรพ์
- 6) โครงการจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้านบรรพชีวิน
- 7) กิจกรรมเข้าร่วมประชุมวิชาการด้านบรรพชีวินหรือธรณีวิทยาระดับชาติ หรือนานาชาติ
- 8) โครงการไดโนพาร์ค (DinoPark)
- 9) โครงการอุทยานธรณี (Geopark)
- 10) โครงการพัฒนาหลักสูตรและผลิตบุคลากรในประเทศหรือระดับนานาชาติ ระดับบัณฑิตศึกษาด้านบรรพชีวินวิทยาหรือสาขาอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน
- 11) โครงการพัฒนาและจัดหาบุคลากรของสถาบันวิจัย
- 12) โครงการเทิดพระเกียรติ: โครงการประชุมวิชาการไดโนเสาร์เอเชีย 2015
- 13) กิจกรรมสร้างและร่วมมือกับเครือข่ายซากดึกดำบรรพ์ทั้งภายในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ :

- 1) เยาวชนและบุคคลทั่วไป มีความรู้ ตระหนักในคุณค่า และเกิดจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี
- 2) ปรับปรุง และถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านบรรพชีวิน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา การประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) ระบบฐานข้อมูลในการบริการวิชาการ
- 2) จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม/ฐานการเรียนรู้
- 3) จำนวนผู้ใช้งานบริการวิชาการ
- 4) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ
- 5) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ

- 6) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 7) อาคารศูนย์การเรียนรู้และอาคารที่พักสำหรับผู้เข้าชมรมไม่ต่ำกว่า 100 คน
- 8) จำนวนบุคลากรที่เป็นที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ :

- 1) พัฒนาระบบและกลไกในการให้บริการวิชาการ
- 2) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาวที่หลากหลายทั้งในและนอกสถานที่ที่ตอบสนองความต้องการของเยาวชนและผู้สนใจ
- 3) สร้างและทำงานกับเครือข่ายชาวดึกดำบรรพ์ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ
- 4) ส่งเสริมให้ชุมชนประยุกต์องค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 5) ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านชาวดึกดำบรรพ์และอาคารที่พักสำหรับผู้เข้าชมรม
- 6) การเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดทำระบบข้อมูลบริการวิชาการ และขั้นตอนการปฏิบัติงานบริการวิชาการ
- 2) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการของเยาวชนและผู้สนใจ
- 3) โครงการค่ายดึกดำบรรพ์ไดโนเสาร์ ช้างดึกดำบรรพ์ ไม่กลายเป็นหิน
- 4) โครงการเยาวชนนักคิดวิทยาศาสตร์
- 5) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทรัพยากรแร่และหินในท้องถิ่น
- 6) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในท้องถิ่น
- 7) โครงการค่ายศิลปะในพิพิธภัณฑ์ (Art in the museum)
- 8) โครงการนักวิจัยน้อยตามรอยชาวดึกดำบรรพ์
- 9) โครงการอบรมมัคคุเทศก์น้อยชาวดึกดำบรรพ์
- 10) โครงการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรชาวดึกดำบรรพ์
- 11) โครงการฝึกอบรมชาวดึกดำบรรพ์และธรณีวิทยา
- 12) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านบรรพชีวินวิทยาและการจัดการพิพิธภัณฑ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบมุ่งเน้นคุณภาพและยั่งยืน
เป้าประสงค์ :**

- 1) สถาบันมีการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในการให้บริการต่อนักท่องเที่ยว
- 2) สถาบันมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อการพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์
- 2) จำนวนพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
- 3) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ
- 4) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- 5) จำนวนรางวัลที่ได้รับเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์
- 6) จำนวนภูมิทัศน์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างสวยงามและเป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- 7) ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบัน

กลยุทธ์ :

- 1) จัดนิทรรศการซากดึกดำบรรพ์และเผยแพร่ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์
- 2) พัฒนาสถาบันวิจัยและพิพิธภัณฑ์สู่ความเป็นเลิศ
- 3) บูรณาการความร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวจากหลายภาคส่วนและหลายระดับ

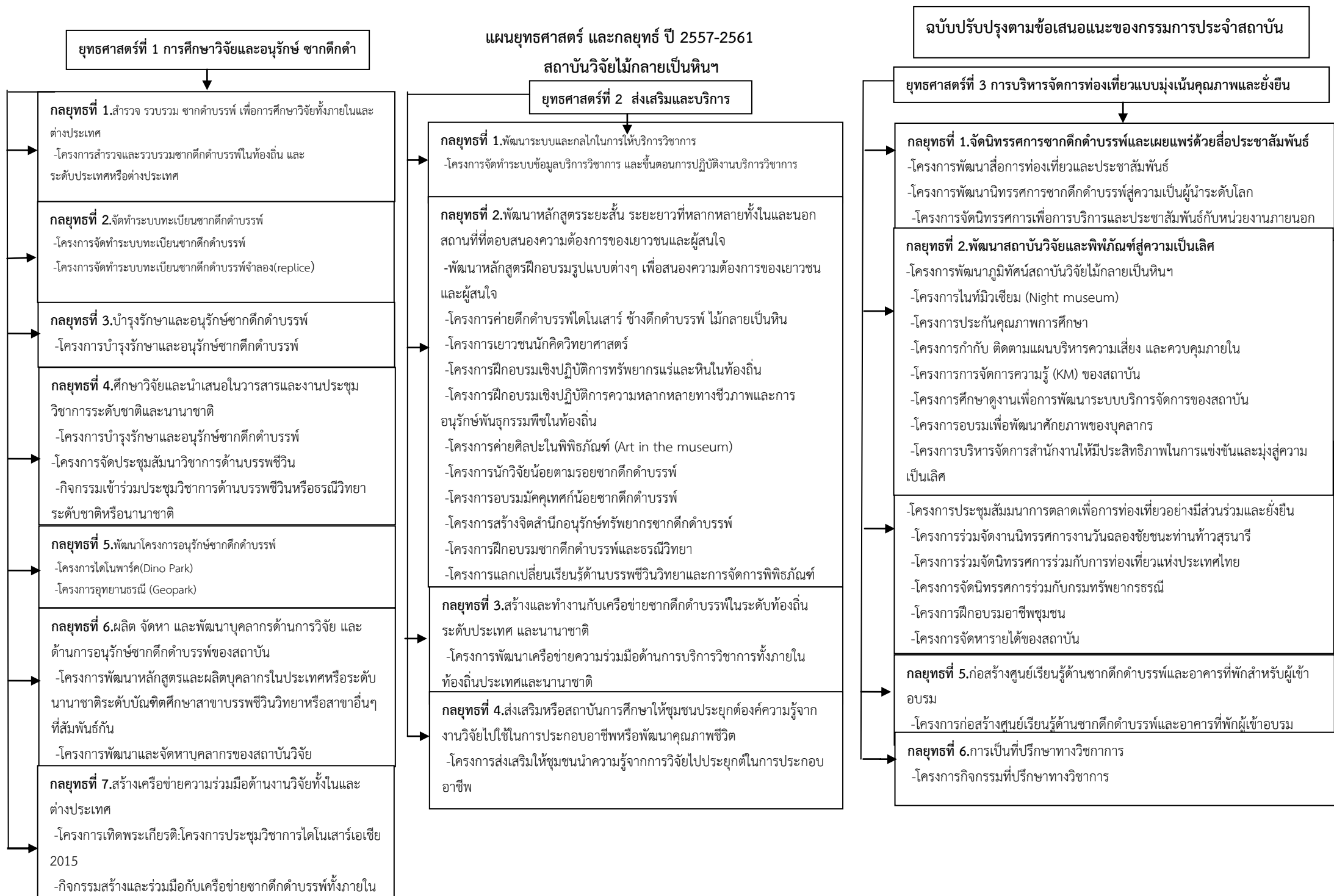
โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์
- 2) โครงการพัฒนานิทรรศการซากดึกดำบรรพ์สู่ความเป็นผู้นำระดับโลก
- 3) โครงการจัดนิทรรศการเพื่อการบริหารและประชาสัมพันธ์กับหน่วยงาน

ภายนอก

- 4) โครงการพัฒนาภูมิทัศน์สถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ
- 5) โครงการไนท์มิวเซียม (Night museum)
- 6) โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
- 7) โครงการกำกับ ติดตามแผนบริการความเสี่ยง
- 8) โครงการการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบัน

- 9) โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาระบบบริการจัดการของสถาบัน
- 10) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- 11) โครงการบริหารจัดการสำนักงานให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขันและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 12) โครงการประชุมสัมมนาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน
- 13) โครงการร่วมจัดงานนิทรรศการงานวันฉลองชัยชนะท่านท้าวสุรนารี
- 14) โครงการร่วมจัดนิทรรศการร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 15) โครงการจัดนิทรรศการร่วมกับกรมทรัพยากรธรณี
- 16) โครงการฝึกอบรมชุมชน
- 17) โครงการจัดหารายได้ของสถาบัน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การศึกษาวิจัยและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์

เป้าประสงค์

- 1.1 มีซากดึกดำบรรพ์ที่มีสามารถใช้ในการศึกษาวิจัย
- 1.2 มีการจัดเก็บและจัดทำทะเบียนซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 1.3 มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.4 มีกระบวนการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์อย่างเป็นระบบ
- 1.5 มีเครือข่ายด้านการวิจัยและอนุรักษ์ในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนนโยบายสภา			
	57	58	59	60	61				57	58	59	60	61			1	2	3	4
1. จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่สำรวจรวบรวมไว้ในสถาบัน	25	50	50	50	50	1.สำรวจ รวบรวม ซากดึกดำบรรพ์เพื่อการศึกษาวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ	1.โครงการสำรวจและรวบรวมซากดึกดำบรรพ์ในท้องถิ่น และระดับประเทศหรือต่างประเทศ	- จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่สามารถใช้ในการศึกษาวิจัย	5	6	7	8	9	กลุ่มงานวิจัย	ผู้อำนวยการ			✓	
2. จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่จัดทำทะเบียนอย่างเป็นระบบ	25	50	50	50	50	2. จัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์	2. โครงการจัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์	- ระบบฐานข้อมูลทะเบียนซากดึกดำบรรพ์	1	1	1	1	1	กลุ่มงานวิจัย	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ			✓	
							3. โครงการจัดทำระบบทะเบียนซากดึกดำบรรพ์จำลอง (replica)	- ระบบฐานข้อมูลทะเบียนซากดึกดำบรรพ์จำลอง (replica)	1	1	1	1	1	กลุ่มงานวิจัย	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ			✓	
						3. บำรุงรักษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์	4. โครงการบำรุงรักษาและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์	- จำนวนซากดึกดำบรรพ์ที่ได้รับการบำรุงรักษาหรืออนุรักษ์	50	50	50	50	50	กลุ่มงานวิจัย	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ			✓	
3. จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	4	4	4	4	4	4. ศึกษาวิจัยและนำเสนอในวารสารและงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	5. โครงการศึกษาวิจัยซากดึกดำบรรพ์	- จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุน	4	4	5	5	5	กลุ่มงานวิจัย	ผู้อำนวยการ		✓	✓	
							6. โครงการจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้านบรรพชีวิน	-จำนวนการจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้านบรรพชีวิน	-	-	-	1	-	กลุ่มงานวิจัย	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
							7. กิจกรรมเข้าร่วมประชุมวิชาการด้านบรรพชีวินหรือธรณีวิทยาระดับชาติหรือนานาชาติ	-จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ	6	7	8	9	10	กลุ่มงานวิจัย	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
								- จำนวนบทความที่นำเสนอในการประชุมวิชาการ	6	7	8	9	10						

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนนโยบายสภา			
	57	58	59	60	61				57	58	59	60	61			1	2	3	4
4. จำนวนโครงการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์	2	2	2	2	2	5. พัฒนาโครงการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์	8. โครงการไดโนพาร์ค (DinoPark)	- จำนวนรูปจำลองโครงกระดูกไดโนเสาร์โคราช	1	1	1	1	1	กลุ่มงานวิจัย	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ			✓	
							9. โครงการอุทยานธรณี หรือ Geopark	- เอกสารแผนบริหารจัดการอุทยานธรณีในเครือข่ายบูรินทร์หรือนครราชสีมา	1	1	1	1	1	กลุ่มงานวิจัย	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ			✓	
5. จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ที่เพิ่มขึ้น	1	1	1	1	1	6. ผลิต จัดหา และพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย และด้านการอนุรักษ์ซากดึกดำบรรพ์ของสถาบัน	10. โครงการพัฒนาหลักสูตรและผลิตบุคลากรในประเทศหรือระดับนานาชาติระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบรรพชีวินวิทยาหรือสาขาอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน	- จำนวนหลักสูตร	-	1	1	1	1	กลุ่มงานวิจัย	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	✓		✓	
								- จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร (ต่อปี)	-	5	5	10	10						
								- จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบรรพชีวินวิทยาหรือสาขาอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน	-	-	-	5	5						
							11. โครงการพัฒนาและจัดหาบุคลากรของสถาบันวิจัย	- จำนวนบุคลากรของกลุ่มงานวิจัย	6	7	8	9	10	กลุ่มงานวิจัย	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ			✓	
6. จำนวนเครือข่ายที่ปฏิบัติงานร่วมกันด้านซากดึกดำบรรพ์	-	7	8	8	9	7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	12. โครงการเทิดพระเกียรติโครงการประชุมวิชาการไดโนเสาร์เอเชีย 2015	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	-	300	-	-	-	กลุ่มงานวิจัย	ผู้อำนวยการ		✓	✓	
								- จำนวนผลงานวิจัยที่เสนอในงานประชุม	-	50	-	-	-						
								- จำนวนองค์กรร่วมจัด	-	3	-	-	-						
							13. กิจกรรมสร้างและร่วมมือกับเครือข่ายซากดึกดำบรรพ์ทั้งภายในและต่างประเทศ	- จำนวนเครือข่ายทั้งหมด	-	7	8	8	9	กลุ่มงานวิจัย	ผู้อำนวยการ			✓	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์

1.1 เยาวชนและบุคคลทั่วไป มีความรู้ ตระหนักในคุณค่า และเกิดจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรซากดึกดำบรรพ์และทรัพยากรธรณี

1.2 ปรับปรุง และถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านบรรพชีวิน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา การประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนนโยบายสภา			
	57	58	59	60	61				57	58	59	60	61			1	2	3	4
1. ระบบฐานข้อมูลในการบริการวิชาการ	1	1	1	1	1	1. พัฒนาระบบและกลไกในการให้บริการวิชาการ	1. โครงการจัดทำระบบข้อมูลบริการวิชาการ และขั้นตอนการปฏิบัติงานบริการวิชาการ	- จำนวนระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการ - จำนวนคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	1	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
2. จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม/ฐานการเรียนรู้	1	1	1	1	1	2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาวที่หลากหลายทั้งในและนอกสถานที่ที่ตอบสนองความต้องการของเยาวชนและประชาชนและผู้สนใจ	2. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของเยาวชนและผู้สนใจ	- จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม	3	5	7	9	11	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
3. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	200	150	200	200	150		3. โครงการค่ายดึกดำบรรพ์ไดโนเสาร์ ช้างดึกดำบรรพ์ ไม่กลายเป็นหิน	- จำนวนผู้เข้าอบรมและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	50/4	-	-	-	50/4	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	4	4	4	4	4		4. โครงการเยาวชนนักคิดวิทยาศาสตร์	- จำนวนผู้เข้าอบรมและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	50/4	50/4	-	50/4	-	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
							5. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทรัพยากรแร่และหินในท้องถิ่น	- จำนวนผู้เข้าอบรมและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	50/4	-	-	-	50/4	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
							6. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในท้องถิ่น	- จำนวนผู้เข้าอบรมและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	-	50/4	-	-	-	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
							7. โครงการค่ายศิลปะในพิพิธภัณฑ์ (Art in the museum)	- จำนวนผู้เข้าอบรมและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	-	-	50/4	-	-	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
							8. โครงการนักวิจัยน้อยตามรอยซากดึกดำบรรพ์	- จำนวนผู้เข้าอบรมและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	-	-	-	50/4	-	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนนโยบายสภา			
	57	58	59	60	61				57	58	59	60	61			1	2	3	4
							9. โครงการอบรมมัคคุเทศก์น้อยชาติดักดำบรรพ์	- จำนวนผู้เข้าอบรมและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	-	-	-	50/4		กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
							10. โครงการสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรชาติดักดำบรรพ์	- จำนวนผู้เข้าอบรมและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	-	-	50/4	-	-	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
							11. โครงการฝึกอบรมชาติดักดำบรรพ์และธรณีวิทยา	- จำนวนผู้เข้าอบรมและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	-	-	50/4	-	-	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
							12. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านบรรพชีวินวิทยาและการจัดการพิพิธภัณฑ์	- จำนวนผู้เข้าอบรมและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม	50/4	50/4	50/4	50/4	50/4	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ	2	3	4	5	6	3. สร้างและทำงานกับเครือข่ายชาติดักดำบรรพ์ในระดับท้องถิ่นระดับประเทศ และนานาชาติ	13. โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการทั้งภายในท้องถิ่นประเทศและนานาชาติ	- จำนวนกิจกรรม	1	2	2	2	3	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
								- จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	50	50	50	50	50						
6. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปประยุกต์ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต	1	1	1	1	1	4. ส่งเสริมหรือสถาบันการศึกษาให้ชุมชนประยุกต์องค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต	14. โครงการส่งเสริมให้ชุมชนนำความรู้จากการวิจัยไปประยุกต์ในการประกอบอาชีพ	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	20	25	30	35	40	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓	✓	
								- จำนวนผลผลิต/ผลิตภัณฑ์	2	3	4	5	6						
7. อาคารศูนย์การเรียนรู้และอาคารที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมไม่ต่ำกว่า 100 คน	-	-	-	-	1	5. ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านชาติดักดำบรรพ์และอาคารที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม	15. โครงการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านชาติดักดำบรรพ์และอาคารที่พักผู้เข้าอบรม	- แบบแปลนก่อสร้าง	-	1	-	-	-	สำนักงาน ผอ.	รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร	✓		✓	
								- จำนวนโครงการก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติ	-	-	1	-	-						
								- จำนวนอาคารศูนย์การเรียนรู้และอาคารที่พัก	-	-	-	-	1						
8. จำนวนบุคลากรที่เป็นที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับหน่วยงานภายนอก	1	1	2	2	2	6. การเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการ	16. โครงการกิจกรรมที่ปรึกษาทางวิชาการ	- จำนวนโครงการกิจกรรมที่ได้ให้บริการ	1	1	2	2	2	กลุ่มงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		✓		

เป้าประสงค์

1.2 สถาบันมีระบบการบริการจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อการพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนนโยบายสภา			
	57	58	59	60	61				57	58	59	60	61			1	2	3	4
1.จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	3	3	3	3	3	1. จัดนิทรรศการซากดึกดำบรรพ์และเผยแพร่ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์	1. โครงการพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวนและประชาสัมพันธ์	- จำนวนสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ วารสาร จดหมายข่าว นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ฯลฯ - จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์ เช่น ใบปลิว โบรชัวร์ - จำนวนสื่อผ่านโทรทัศน์ - จำนวนช่องทางการสื่อสารทาง internet	2	3	4	5	6	สำนักงานผู้อำนวยการ	รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร			✓	
2. จำนวนพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ	1	1	1	1	1	2. พัฒนาสถาบันวิจัยและพิพิธภัณฑ์สู่ความเป็นเลิศ	2.โครงการพัฒนานิทรรศการซากดึกดำบรรพ์ สู่ความเป็นผู้นำระดับโลก	- จำนวนนิทรรศการที่ได้รับการพัฒนา - ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	-	1	1	1	1	กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์	รอง ผอ.ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์			✓	
3. จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ	2แสน	2แสน	2.3แสน	2.5แสน	2.5แสน				4	4	4	4	4						
4. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	4	4	4	4	4		3. โครงการจัดนิทรรศการเพื่อการบริการและประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	- จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการเคลื่อนที่	5	5	6	7	8	สำนักงานผู้อำนวยการ	รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร		✓	✓	
5. จำนวนรางวัลที่ได้รับเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์	2	2	2	2	2			- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการนิทรรศการเคลื่อนที่ -จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมจัดนิทรรศการ	4	4	4	4	4						
									4	4	5	6	7						

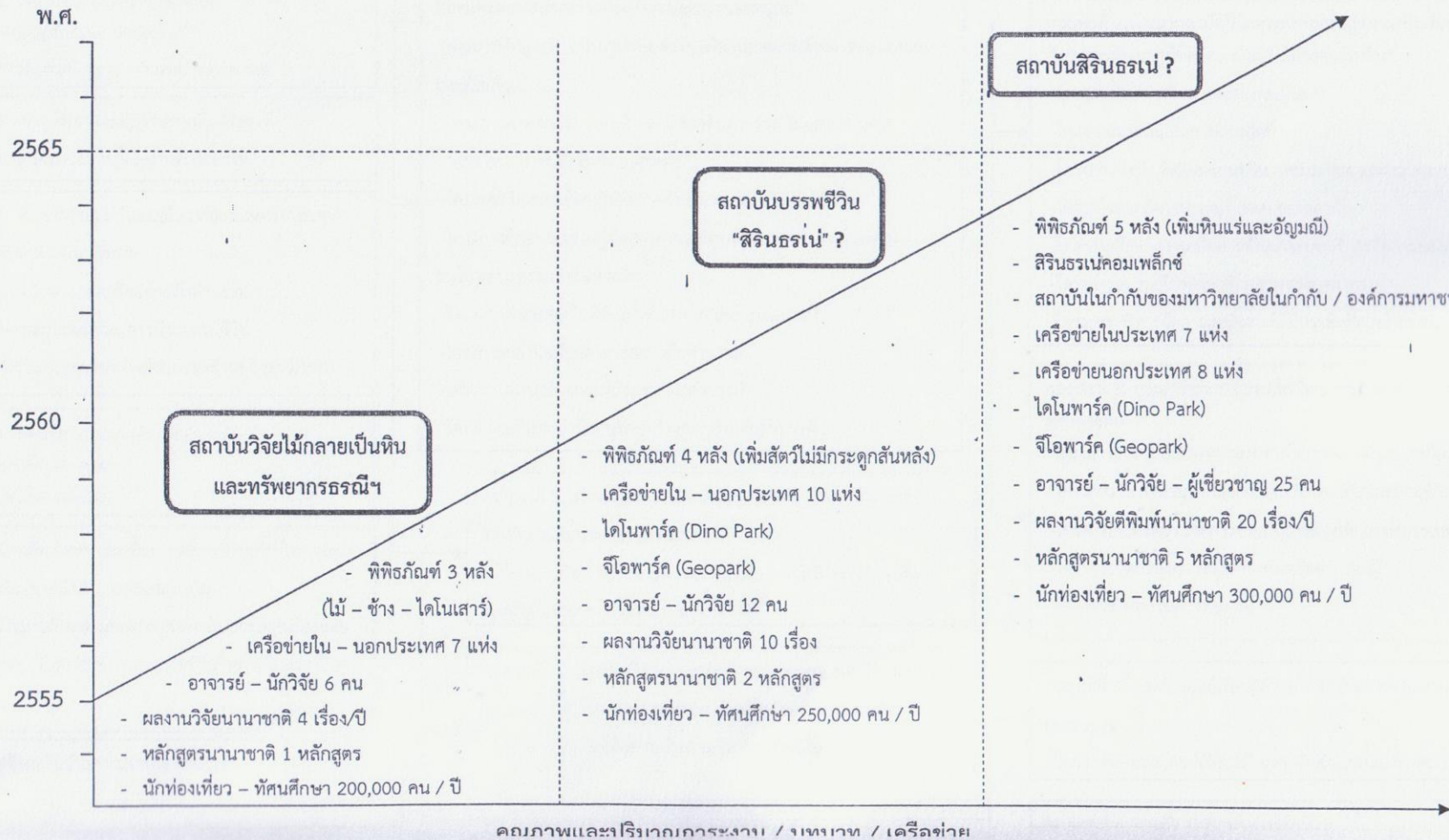
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนนโยบายสภา				
	57	58	59	60	61				57	58	59	60	61			1	2	3	4	
6. จำนวนภูมิทัศน์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างสวยงามและเป็นที่พักพิงของนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1		4. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ	- จำนวนโครงการพัฒนาภูมิทัศน์ที่ได้รับการอนุมัติ	1	1	1	1	1	งานอาคารสถานที่	รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร			✓		
								- ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการสวนภูมิทัศน์	3	4	4	4	4						✓	
							5. โครงการไนท์มิวเซียม (Night museum)	- จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ	-	-	-	1	1	กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์	รอง ผอ.ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์				✓	
								- ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าชม night museum	-	-	-	4	4							
								- จำนวนผู้เข้าชม	-	-		1,000	1,500			2,000				
7. ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบัน	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5		6. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	- คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	สำนักงานผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนักงานผอ.				✓	
							7. โครงการกำกับ ติดตาม แผนบริการความเสี่ยง	- ระดับความสำเร็จตามแผนบริหารความเสี่ยง	4	4	4	4	4	สำนักงานผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนักงานผอ.				✓	
							8. โครงการการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบัน	- จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่	2	3	4	4	5	สำนักงานผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนักงานผอ.				✓	
							9. โครงการศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนากระบวนการจัดการของสถาบัน	- ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมศึกษาดูงาน	70	80	80	80	80	สำนักงานผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนักงานผอ.				✓	
							10. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	-จำนวนโครงการที่เพิ่มศักยภาพด้านการปฏิบัติงานของบุคลากร	2	3	3	4	4	สำนักงานผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนักงานผอ.				✓	
							11. โครงการบริหารจัดการสำนักงานให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขันและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	- คู่มือการบริหารสำนักงาน	-	1	1	1	1	สำนักงานผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนักงานผอ.				✓	

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุนนโยบายสภา			
	57	58	59	60	61				57	58	59	60	61			1	2	3	4
								-ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริการจัดการ	-	1	1	1	1	สำนักงานผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนักงานผอ.				✓
								-ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	4	4	4	5						
						3. บูรณาการความร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวจากหลายภาคส่วนและหลายระดับ	12. โครงการประชุมสัมมนาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน	- จำนวนกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	สำนักงานผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนักงานผอ.		✓	✓	
							13. โครงการร่วมจัดงานนิทรรศการงานวันฉลองชัยชนะท่านท้าวสุรนารี	- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ	-	4	4	4	4	สำนักงานผู้อำนวยการ	รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร			✓	
							14. โครงการร่วมจัดนิทรรศการร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	- จำนวนกิจกรรมที่ร่วมจัด	2	2	2	2	2	สำนักงานผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนักงานผอ.			✓	
							15. โครงการจัดนิทรรศการร่วมกับกรมทรัพยากรธรณี	- จำนวนกิจกรรมที่ร่วมจัด	2	2	2	2	2	สำนักงานผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนักงานผอ.			✓	
							16. โครงการฝึกอบรมชุมชน	- จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	20	20	20	20	20	สำนักงานผู้อำนวยการ	รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร		✓		
								- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม	4	4	4	4	4						
							17. โครงการจัดหารายได้ของสถาบัน	- จำนวนกิจกรรมจัดหารายได้	3	3	3	4	4	สำนักงานผู้อำนวยการ	รอง ผอ.ฝ่ายบริหาร				✓

(ร่าง)

Road Map ของสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ ช่วง พ.ศ. 2557 – 2567

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำของโลกด้านพิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน พิพิธภัณฑ์ช้างศึกดำบรรพ์ ผู้นำของอาเซียนด้านพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ และศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านบรรพชีวินวิทยา (Paleontology)



ภาคผนวก

สถานภาพการพัฒนาสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ

การวิเคราะห์โดยเทคนิค SWOT เป็นการวิเคราะห์ศักยภาพของสถาบันวิจัย ไม้กลายเป็นหินฯ เพื่อการประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบัน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการต่างๆ ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

มีทรัพยากรซากดึกดำบรรพ์ที่โดดเด่นในระดับโลกและอาเซียนอยู่ในสถาบันจังหวัดนครราชสีมา และกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ เช่น

- 1) ไม้กลายเป็นหินขนาดเล็ก – ใหญ่ นับจำนวนหมื่นท่อน
- 2) ไม้กลายเป็นหินอัญมณี ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1 เมตร น้ำหนักรวมหลายสิบตัน
- 3) ไม้กลายเป็นหินตระกูลปาล์มจำนวนมากหลายร้อยท่อน
- 4) ไม้สนโบราณกลายเป็นหินจุรัสซิก ขนาด $\varnothing$ 1.75 เมตร
- 5) ฟอสซิลช้างดึกดำบรรพ์โคราช 9 สกุลใน 43 สกุลที่พบทั่วโลก และไม่ต่ำกว่า 9 ชนิดจาก 19 ชนิดที่มีอยู่ เป็นพันธุ์ใหม่ของโลก ตัวอย่างช้างดึกดำบรรพ์ที่สำคัญ คือ ช้างสีงา ช้างงาจบ ช้างงาเสียม ช้างไซโนมาสโตดอน ช้างสเตโกโลฟodon ช้างสเตโกดอน ฯลฯ
- 6) มีงาช้างกลายเป็นหิน 1 คู่ที่คาดว่าใหญ่ที่สุดเท่าที่มีการบันทึกไว้ คือ $\varnothing$ 23 เซนติเมตร ยาวประมาณ 3 เมตรเศษ
- 7) พบฟอสซิลสัตว์อื่นๆ ที่เป็นชนิดใหม่ของโลกหลายชนิด เช่น บรรพบุรุษของลิงอุรังอุตัง หมูดึกดำบรรพ์ หอยกาบคู่หน้าจืด ฯลฯ
- 8) พบฟอสซิลสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมชนิดแรกของประเทศไทยหลายชนิด เช่น ยีราฟคอสั้น เสือเขี้ยวดาบ แรดโบราณ แอนติโลป ฯลฯ
- 9) มีฟอสซิลไดโนเสาร์พันธุ์กินเนื้อใหญ่ที่สุดในอาเซียน จำพวกอัลโลซอร์ ยาวประมาณ 10 เมตร
- 10) มีฟอสซิลไดโนเสาร์กินพืช จำพวกปากเปิดหรือแอโครซอร์และอิกัวโนดอนต์ที่เก่าแก่ที่สุดในโลก และไม่พบในจังหวัดขอนแก่นและกาฬสินธุ์
- 11) พบฟอสซิลกระดูกและฟันของสัตว์เลื้อยคลานบินได้ หรือเทอโรซอร์ เป็นแห่งแรกของประเทศไทย อายุ 100 ล้านปีก่อน

12) อาคารพิพิธภัณฑ์ทั้ง 3 หลังและอาณาบริเวณมีรูปลักษณะสถาปัตยกรรมและการจัดภูมิทัศน์ที่โดดเด่นแตกต่างจากพิพิธภัณฑ์อื่นๆ ที่มีอยู่ในประเทศ

13) คณะผู้บริหารสถาบัน มีความมุ่งมั่นและตั้งใจเพียรพยายามตามที่กำหนดวิสัยทัศน์

14) ปัจจุบันสถาบัน มีนักวิจัยระดับปริญญาเอกที่พร้อมสำหรับการวิจัยด้านบรรพชีวินวิทยา 5 คน กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาเอกและทำวิจัยด้านบรรพชีวินวิทยาอีก 1 คน นับเป็นศักยภาพที่สูงกว่าทุกองค์กรในประเทศไทยที่ทำงานเกี่ยวกับซากดึกดำบรรพ์

จุดอ่อน (Weakness)

- 1) การประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย
- 2) งบประมาณมีจำกัด
- 3) กำลังคนทั้งสายวิจัยและสายสนับสนุนมีน้อย
- 4) การบริหารขาดความอิสระและคล่องตัว

โอกาส (Opportunity)

- 1) จังหวัดนครราชสีมาที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ได้เปรียบกว่าทุกจังหวัดในภาคอีสานโดยตั้งอยู่กึ่งกลางของประเทศ รวมทั้งเป็นประตูสู่อีสานและอินโดจีน
- 2) ศักยภาพเด่นของจังหวัดนครราชสีมา คือ ทรัพยากรซากดึกดำบรรพ์ ซึ่งบางประเภทโดดเด่นในระดับโลก เช่น ซ้างดึกดำบรรพ์ บางประเภทโดดเด่นในระดับอาเซียน เช่น ไม่กลายเป็นหิน ไดโนเสาร์ และอื่นๆ อีกหลายชนิด
- 3) ปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ คือ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยสามารถ “Think Globally, Act Locally” หรือ ทำเรื่องท้องถิ่นให้เป็นเรื่องระดับโลกได้
- 4) ผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งองค์กรต่างๆ ภายในจังหวัดให้การส่งเสริมและสนับสนุน
- 5) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการปัจจุบัน เน้นให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ และ สพฐ จะออกแนวปฏิบัติเพื่อให้โรงเรียนจัดกิจกรรมส่งเสริมในเรื่องดังกล่าว (มติชน, 17 ธ.ค.2552 : 22) นอกจากนี้ ผลการประชุมองค์กรหลักกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อ 14 ธ.ค.2552 ได้ข้อสรุปแนวปฏิบัติหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานใหม่ ที่จะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2553 จะให้เด็กคิดวิเคราะห์เป็นมากขึ้น และจัดการเรียนการสอนนอกห้องเรียนอย่างสร้างสรรค์ โดยเน้น 3 ส่วน คือ 1) แหล่งเรียนรู้ในโรงเรียน 2) แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น และ 3) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียนโดยการเข้าค่าย กิจกรรมชมรม ทักษะศึกษา (ไทยรัฐ, 16 ธ.ค.2552 : 15)

- 6) นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาลที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเป็นพิเศษ รวมทั้งกลยุทธ์ที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้มีความหลากหลายมากขึ้น
- 7) วิสัยทัศน์ของจังหวัดนครราชสีมาปัจจุบัน คือ “ ประตูสู่อีสาน ศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจ การผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการท่องเที่ยว ” ทั้งนี้เพราะความได้เปรียบด้านที่ตั้งของจังหวัด ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว และมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมและเพียงพอ
- 8) วิสัยทัศน์ของ ททท. นครราชสีมา และนครชัยบุรินทร์ ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว “ เส้นทางไดโนเสาร์ ” (โคราช – ขอนแก่น – กาฬสินธุ์) นอกจากนี้ ยังมีความเป็นไปได้ในการผลักดัน “ เส้นทางช้างไทย ” (โคราช – สุรินทร์) กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ เพราะสถาบันวิจัยฯ มีทั้งพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์โคราช และพิพิธภัณฑ์ช้างศึกดำบรรพ์โคราช ที่จะเป็จุดเริ่มต้นของเส้นทางดังกล่าว

ข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threat)

- 1) งบประมาณบริหารและพัฒนา มีจำนวนจำกัด เพราะมหาวิทยาลัยราชภัฏมิงงบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรรจำนวนจำกัดด้วย
 - 2) การบริหารจัดการขาดความเป็นอิสระและคล่องตัว เพราะต้องปฏิบัติตามระเบียบพัสดุ 2535 และระเบียบอื่นๆ ของทางราชการ ซึ่งเป็นอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถนำพาสถาบันแข่งขันกับนานาชาติได้ หรือก้าวไปสู่สากลได้
 - 3) สถาบันอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัย 23 กิโลเมตร แต่งานบริหาร งานธุรการ งานการเงิน - พัสดุ ฯลฯ ต้องผ่านหน่วยงานย่อยของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในเมืองเกือบทุกขั้นตอน
 - 4) ข้อจำกัดการดำเนินงานสำรวจ ศึกษาวิจัย อนุรักษ์และการจัดแสดง อันเนื่องมาจาก พ.ร.บ.คุ้มครองซากดึกดำบรรพ์
 - 5) สภาพการเมืองที่ไม่มีเสถียรภาพ การประท้วงรัฐบาล การปิดกั้นถนน ทำให้นักท่องเที่ยวลดการเดินทาง
 - 6) เศรษฐกิจฝืดเคือง น้ำมันราคาแพง ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวชะลอตัว
-